

### **Изменение себестоимости производства рекламных материалов.**

Одна из главных составляющих себестоимости POSM (рекламных материалов для мест продаж) – конструктивные материалы. По данным Исследования рынка рекламных материалов (ИНФОЛАЙН для Ассоциации POPAI) структура рынка складывается следующим образом: 31% картон (включая пенокартон), 31% пластики, 21% металл и 17% древесные материалы. По прогнозам 2019 года максимальный рост бюджетов на закупку этих материалов составлял в среднем 10-20% в год. Такой рост отмечали 80% опрошенных в ходе исследования поставщиков.

Но с середины 2020 года ситуация начала стремительно меняться, и все производители POSM отмечают последовательное повышение цен со стороны контрагентов.

**В начале 2021 года Ассоциация «Маркетинг в ритейле» провела исследование, опросив крупнейших поставщиков и проанализировав цены на картон, металл, пластик и древесные материалы. Было проведено сравнение цен по соотношению январь 2020 – январь 2021 года.**

В результате мы можем говорить о следующем повышении цен:

- металл – от 30 до 70%
- картон – до 20%
- пластики – до 30% + разница в курсе валют
- древесные материалы – до 30-40%

Основными причинами поставщики материалов называют:

- рост курсов валют: за 2020г. USD на 19,3%, Евро – на 30,9%
- подорожание исходного сырья,
- перераспределение приоритетов производителей в пользу экспорта сырья из-за роста курсов валют,
- связанный с пандемией полный или частичный локдаун как в России, так и в Европе и Азии,
- модернизация предприятий.

В целом рынок материалов отмечает растущий спрос и очень ограниченное предложение. Так, например, дефицит целлюлозы связан в том числе с ее использованием при производстве вискозы, из которой делают санитарно-гигиенические изделия, спрос на которые вырос в 2020 году и продолжит расти в 2021.

В течение года сырье для производства картона подорожало от 30 до 50%, а макулатуры до 80%. Повышение цен на гофропродукцию объясняется ростом экспорта товаров, что связано со снижением курса рубля. Стоимость пластиков, наряду с прямой привязкой к курсам валют, также возросла в связи с дефицитом контейнеров, повлекшим массовые задержки в поставках сырья из Китая.

Резко ухудшилась ситуация с поставками ДСП и МДФ. Так, по оценкам специалистов, цена на ДСП за 2020 год выросла на 40%, а экспорт при этом увеличился на 30% из-за более

Ассоциация «Маркетинг в ритейле».

Юридический и фактический адрес: РФ, 121099, г.Москва, Смоленская пл., 3, офис 715

[www.popairussia.com](http://www.popairussia.com); [info@popairussia.com](mailto:info@popairussia.com)

выгодных условий, а также в связи с пожаром осенью 2020 года на крупном польском предприятии по производству древесных плит Kronospan. Серьёзность проблемы с поставками древесных плит на внутреннем рынке подтвердил Минпромторг, который в начале февраля предложил ограничить их экспорт.

По прогнозам поставщиков тренд на дефицит сырья, учитывая увеличенный экспорт, сохранится в течение 2021 года. В связи с этим цены на основные конструктивные материалы в течение 2021 года продолжат расти – от 10 до 20% по отношению к ценам на январь 2021 года.

**В связи с вышеизложенным Ассоциация «Маркетинг в ритейле» POPAI просит всех заказчиков POS-материалов и торгового оборудования с пониманием отнестись к текущей ситуации с ценами и поставками материалов и ее влиянии на рост цен конечной продукции. Также рекомендуем обратить внимание на данную тенденцию при формировании и актуализации годовых бюджетов.**

**Ассоциация в свою очередь хочет заверить вас, что её члены сделают всё возможное, чтобы максимально уменьшить влияние этих проблем при выполнении текущих заказов.**