

**УТВЕРЖДЕН**

**Общим собранием учредителей  
Некоммерческого партнерства  
«Партнерство производителей рекламных материалов»  
для мест продаж «РОРАI-RU»**

**Протокол № 1  
От « 7 » « октября » 2004г.**

## **УСТАВ**

**Некоммерческого партнерства  
«Партнерство производителей рекламных материалов  
для мест продаж  
«РОРАI - RU»**

**Non Commercial Partnership  
«Partnership Point of Purchase Advertising International  
ROPAI – RU»**

**г. Москва, 2004 г.**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Некоммерческое партнерство «партнерство производителей рекламных материалов для мест продаж «РОРАI - RU», именуемое далее «Партнерство», является основанной на членстве некоммерческой организацией, учрежденной в соответствии с законодательством РФ.

1.2. С момента регистрации Партнерство является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, круглую печать со своим наименованием, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в судах, иметь расчетные, валютные и иные счета в банковских учреждениях в России и за рубежом.

Партнерство вправе иметь свой флаг, эмблемы, символику и иные средства визуальной и иной идентификации, зарегистрированные в установленном порядке.

1.3. Партнерство в праве открывать представительства, создавать отделения, филиалы и иные обособленные структурные подразделения Организации на территории России и за рубежом.

1.4 Партнерство вправе самостоятельно или совместно с другими лицами создавать некоммерческие организации на территории России и за рубежом, а также вступать в них в качестве участника или члена.

1.5. Партнерство вправе самостоятельно или совместно с другими лицами, создавать хозяйственные общества и иные коммерческие организации, приобретать, владеть и отчуждать паи, доли уставного капитала и акции.

1.6. Партнерство может принимать участие в создании и деятельности зарубежных и международных организаций, вступать в их участники и члены, сотрудничать с ними. Партнерство осуществляет сотрудничество и входит в Международную систему производителей рекламных материалов для мест продаж POPAI GLOBAL, участвует в проводимых ей встречах, заседаниях, съездах, других международных и национальных мероприятиях.

1.7. Наименование Партнерства:

1.7.1. Полное наименование:

Некоммерческое партнерство «Партнерство производителей рекламных материалов для мест продаж «РОРАI - RU».

1.7.2. Сокращенное наименование: POPAI - RU

1.7.3. Полное наименование на английском языке:

Non Commercial Partnership «Partnership Point of Purchase Advertising International «POPAI-RU»

1.8. Местонахождение постоянно действующего исполнительного органа – Дирекции Партнерства: РФ, 107031, г. Москва, ул. Петровка, д.17, стр. 1.

## ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРТНЕРСТВА

2.1 Основными целями создания и деятельности Партнерства являются:

2.1.1. развитие индустрии POS – материалов (оформление мест продаж) в России и координация взаимодействия участников рынка;

- 2.1.2. создание условий для развития цивилизованного рынка рекламы на местах продаж в России;
- 2.1.3. защита интересов российских производителей POS-материалов;
- 2.1.4. защита прав и интересов членов Партнерства;
- 2.1.5. продвижение и защита POS рекламы
- 2.1.6. координация деятельности членов Партнерства по развитию рекламного предпринимательства России;
- 2.1.7. развитие отношений между членами и отделениями РОРАI в рамках его международной сети;
- 2.1.8. взаимодействие с властными органами и структурами в вопросах развития рекламного рынка.

## 2.2. Задачами Партнерства являются:

- 2.2.1. содействие развитию коммерческой, социальной, гуманитарной, экологической и благотворительной рекламы;
- 2.2.2. содействие в разработке законодательных предложений и рекомендаций для представления в органы и структуры, обладающие правом законодательной инициативы в области, относящейся к рекламной деятельности;
- 2.2.3. представление и защита справедливых интересов членов Партнерства в органах власти, управления и правосудия;
- 2.2.4. содействие в контроле за соблюдением норм этики в области рекламной деятельности;
- 2.2.5. устранение из российской рекламной практики некорректных методов ведения рекламного предпринимательства;
- 2.2.6. обеспечение подготовки кадров для рекламного предпринимательства, повышение квалификации и содействие в трудоустройстве специалистов в области рекламы на местах продаж;
- 2.2.7. сотрудничество с международными рекламными организациями, объединениями, участие в международных фестивалях;
- 2.2.8. оказание помощи членам Партнерства в организации их работы с использованием отечественного и зарубежного опыта.

## 2.3. Направления деятельности Партнерства:

- 2.3.1. взаимодействие с рекламодателями, рекламопроизводителями, распространителями и потребителями рекламы в интересах Партнерства и его членов;
- 2.3.2. взаимодействие со средствами массовой информации и рекламодателями в целях повышения качественного уровня рекламы, ее достоверности и доступности каждому члену общества;
- 2.3.3. взаимодействие с общественными, общественно-политическими и другими структурами для достижения уставных задач и целей Партнерства;
- 2.3.4. создание и осуществление деятельности третейского суда при Партнерстве по разрешению споров между членами Партнерства и предприятиями, учреждениями и организациями, а также других споров для наиболее эффективного и компетентного их разрешения;
- 2.3.5. финансирование, организация, проведение научно-исследовательских (фундаментальных и прикладных) работ в областях науки, связанных с рекламой;
- 2.3.6. организация и участие в работе соответствующих научных учреждений, конференций, симпозиумов, семинаров, в обмене информацией и документацией;
- 2.3.7. участие в деятельности и организация центров подготовки и повышения квалификации специалистов, поиск и подбор квалифицированных специалистов для членов Партнерства; создание банка данных, участие в разработке информационных программ и учебных пособий по рекламе;

- 2.3.8. перевод учебных, методических, нормативных и практических материалов зарубежных авторов, издание учебной литературы;
- 2.3.9. проведение конкурсов профессионального мастерства по отдельным видам рекламной деятельности, конкурсов на лучшую рекламу года, фестивалей;
- 2.3.10. разработка и внедрение в рекламную практику норм этики и эстетики на базе Международного Кодекса рекламной практики и Российского рекламного кодекса;
- 2.3.11. участие в международных конкурсах и выставках рекламы, осуществление контактов с международными организациями; организация и финансирование обучения и стажировки сотрудников членов Партнерства в зарубежных учебных заведениях и рекламных агентствах;
- 2.3.12. международный обмен информацией, документами;
- 2.3.13. оценка профессионального уровня предприятий, учреждений и организаций, осуществляющих свою деятельность в области рекламного предпринимательства, а также степень их надежности;
- 2.3.14. создание экономических условий деятельности членов Партнерства;
- 2.3.15. экспертная оценка рекламной продукции в спорных ситуациях;
- 2.3.16. создание профессионального союза работников рекламы;
- 2.3.17. создание и выпуск электронных и печатных СМИ;
- 2.3.18. информационная и организационная поддержка выставок и средств медиа по POS;
- 2.3.19. организация и поддержка профессиональных конкурсов по направлениям деятельности POS;
- 2.3.20. проведение семинаров, форумов, с привлечением специалистов из России и зарубежья;
- 2.3.21. подготовка аналитических материалов по рынку POS России, СНГ и других стран;
- 2.3.22. организация подготовки молодых кадров для индустрии POS;
- 2.3.23. взаимодействие с другими организациями, работающими в рекламной индустрии в России и за рубежом;
- 2.3.24. издательская деятельность;
- 2.3.25. деятельность в области права;
- 2.3.26. осуществление других видов деятельности, соответствующих целям некоммерческой организации.

2.4. Партнерство вправе осуществлять предпринимательскую, в том числе внешнеэкономическую деятельность, соответствующую его целям. К такой деятельности относится приносящее прибыль производство товаров, работ и услуг, приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в товариществах и хозяйственных обществах. Виды деятельности, подлежащие лицензированию, осуществляются после получения лицензии.

### **3. ЧЛЕНЫ ПАРТНЕРСТВА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ**

3.1. Членами Партнерства могут быть физические и юридические лица.

3.2. Членами Партнерства являются учредители, а также вступившие новые физические и юридические лица, внесшие вступительный взнос и выполняющие положения настоящего Устава.

3.3 Члены Партнерства руководствуются следующими основными принципами:

- 3.3.1. создание благоприятных условий для деятельности всех членов Партнерства;
- 3.3.2. доверие и взаимопомощь в отношениях между членами Партнерства;
- 3.3.3. компромиссное принятие решений с учетом интересов всех членов Партнерства;

3.3.4. пребывание в Партнерстве не накладывает на ее членов никаких ограничений в профессиональной, коммерческой, общественной и иной деятельности.

3.4. Члены Партнерства имеют право:

3.4.1. участвовать в управлении делами Партнерства;

3.4.2. получать информацию о деятельности Партнерства в установленном настоящим Уставом порядке;

3.4.3. по своему усмотрению выходить из Партнерства;

3.4.4. вносить предложения в повестку дня на Общих собраниях членов Партнерства;

3.4.5. обращаться в руководящие органы Партнерства по любым вопросам, связанным с его деятельностью;

3.4.6. передавать имущество в собственность Партнерства;

3.4.7. получать в случае ликвидации Партнерства часть его имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, либо стоимость этого имущества в пределах стоимости имущества, переданного членами Партнерства в его собственность.

3.5. Члены Партнерства обязаны:

3.5.1. соблюдать положения настоящего Устава;

3.5.2. принимать участие в деятельности Партнерства;

3.5.3. своевременно вносить периодические (ежегодные) и целевые взносы, размер которых определяется Общим собранием членов Партнерства;

3.5.4. предоставлять информацию, необходимую для решения вопросов, связанных с деятельностью Партнерства.

3.6. Член Партнерства при выходе из него не обладает никакими правами на имущество Партнерства (или его часть), а также стоимость этого имущества, в том числе в пределах стоимости имущества, переданного выходящим членом партнерства в собственность Партнерства, как в период членства в Партнерстве, так и в любой иной период времени.

3.7. Ущерб, причиненный партнерству по вине его членов, возмещается ими в полном объеме по решению Общего собрания членов Партнерства.

Суммы, подлежащие к внесению в качестве возмещения причиненного ими ущерба, вносятся на расчетный счет Партнерства не позднее 30 дней со дня принятия решения.

3.8. Член Партнерства, систематически не выполняющий или ненадлежащим образом выполняющий свои обязанности перед Партнерством, либо нарушивший принятые на себя обязательства перед Партнерством, а также препятствующий своими действиями или бездействием нормальной работе Партнерства может быть исключен из него по решению Общего собрания членов Партнерства.

#### **4. ПОРЯДОК ПРИЕМА И ВЫХОДА ЧЛЕНОВ ПАРТНЕРСТВА**

4.1. Партнерство открыто для вступления новых членов.

4.2. Членами Партнерства могут быть любые физические или юридические лица, иные коммерческие или некоммерческие организации, признавшие его Устав и внесшие соответствующие взносы.

4.3. В Партнерстве предусмотрены следующие категории членов:

4.3.1. Действительные;

4.3.2. Ассоциированные.

Для каждой из двух вышеуказанных категорий членов, Правлением Партнерства будут предусматриваться различные размеры взносов и особенности порядка их внесения.

4.4. «Действительными» членами Партнерства могут быть юридические лица, как зарегистрированные на территории Российской Федерации, так и иностранные юридические и физические лица, а также редакции, учредители, издатели, распространители средств массовой информации, при соблюдении следующих условий:

4.4.1. располагать штатом квалифицированных специалистов по рекламе;

4.4.2. оказывать профессиональные услуги в области рекламы в местах продаж, перечень которых устанавливается Правлением Партнерства;

4.4.3. иметь рекомендацию не менее чем двух действительных членов Партнерства

4.5. «Ассоциированными» членами Партнерства могут быть юридические и физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, а также иностранные юридические и физические лица; средства массовой информации, при соблюдении требований, изложенных в п.3.4. и п.3.4.2. настоящего Устава и в своей деятельности, не получающие коммерческую выгоду, связанную с производством POS-материалов и их рекламой.

4.6. Учредители Партнерства являются его «действительными» членами.

4.7. Прием в «действительные» члены Партнерства производится:

4.7.1. после внесения кандидатом годового членского взноса в размере, установленном для данной категории членов,

4.7.2. на основании заявления и анкеты кандидата установленного образца, поданных для рассмотрения и предварительного решения в Правление Партнерства, с последующим утверждением предварительного решения Правления о приеме в «действительные» члены на Общем собрании членов Партнерства,

4.7.3. при наличии не менее чем двух рекомендаций от «действительных» членов Партнерства.

4.8. Прием в «ассоциированные» члены Партнерства производится:

4.8.1. на основании заявления и анкеты кандидата установленного образца, поданных для рассмотрения и предварительного решения в Правление Партнерства, с последующим утверждением предварительного решения Правления о приеме в «ассоциированные» члены на Общем собрании членов Партнерства,

4.8.2. при наличии одной рекомендации от «действительного» члена Партнерства.

4.9. Заявитель обязан в течение 10 дней со дня принятия решения Общим собранием членов Партнерства о приеме в члены Партнерства внести ежегодный взнос.

4.10. Кандидат считается принятым в члены Партнерства после внесения ежегодного взноса.

4.11. Права члена Партнерства не могут быть переданы третьим лицам.

4.12. Прекращение членства в Партнерстве происходит в форме добровольного выхода, исключения или приостановления.

4.13. Добровольный выход возможен в любое время по заявлению члена Партнерства. Выходящий из Партнерства член обязан исполнить все ранее взятые на себя обязательства перед партнерством, включая выплату членских взносов до окончания финансового года.

4.14. Исключение из числа членов Партнерства производится Общим собранием Партнерства на основании представления сделанного Правлением Партнерства после приостановления членства исключаемого лица.

Основанием для исключения из членов Партнерства является:

4.14.1. грубое нарушение законодательства Российской Федерации;

4.14.2. грубое нарушение Устава Партнерства;

4.14.3. некорректные действия по отношению к Партнерству или его отдельным членам;

4.14.4. неуплата членских взносов в соответствии с установленным порядком.

4.15. Вопрос о членстве рассматривается на общем собрании. Между заседаниями Общего собрания решение о приостановлении членства принимает Правление Партнерства.

## **5. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ ЧЛЕНОВ ПАРТНЕРСТВА**

5.1. Высшим органом управления Партнерства является Общее собрание членов Партнерства.

5.2. Президент Правления Партнерства является одновременно Председателем Общего собрания на срок проведения соответствующего Общего собрания.

5.3. К исключительной компетенции Общего собрания Партнерства относится:

5.3.1. изменение Устава Партнерства;

5.3.2. определение приоритетных направлений деятельности партнерства, принципов формирования и использования его имущества;

5.3.3. выборы членов Правления Партнерства и досрочное прекращение их полномочий;

5.3.4. избрание Президента и Вице-президентов Партнерства;

5.3.5. избрание Председателя ревизионной комиссии Партнерства;

5.3.6. утверждение годового отчета и годового бухгалтерского баланса;

5.3.7. утверждение финансового плана Партнерства и внесение в него изменений;

5.3.8. реорганизация и ликвидация Партнерства;

5.3.9. заслушивание и утверждение отчета Президента Партнерства, Правления Партнерства, Ревизионной комиссии Партнерства; утверждение годового бухгалтерского баланса.

5.3.10. утверждение решений Правления Партнерства о приеме в члены Партнерства;

5.3.11. исключение из членов Партнерства в соответствии с настоящим Уставом;

5.3.12. назначение Исполнительного директора Партнерства и досрочное прекращение его полномочий по представлению Правления Партнерства.

5.4. Общее собрание членов Партнерства правомочно, если на указанном собрании присутствует более половины его членов.

5.5. решения Общего собрания членов Партнерства принимаются большинством голосов членов, присутствующих на собрании (50% голосов плюс один голос от числа присутствующих на собрании). Решения Общего собрания членов по вопросам, предусмотренным п.5.3.1. и п.5.3.8, принимаются квалифицированным большинством голосов (две трети голосов плюс один голос от числа присутствующих на собрании).

Настоящий Устав не предусматривает решений, требующих единогласного голосования на Общем собрании членов Партнерства.

5.6. Очередное собрание членов Партнерства созывается не реже 1 раза в год и не позднее шести месяцев по окончании финансового года. Общие собрания, организуемые раньше этого срока, являются внеочередными.

5.7. Внеочередные Общие собрания членов Партнерства созываются Правлением Партнерства по мере необходимости, как по инициативе самого Правления, так и любого из «действительных» или «ассоциированных» членов Партнерства в течение тридцати дней со дня подачи соответствующего заявления поданного на имя Президента Правления партнерства. Днем уведомления считается день получения Правлением Партнерства письменного заявления с требованием о созыве внеочередного Общего собрания.

## **6. ПРАВЛЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА**

6.1. В период между заседаниями Общего собрания членов Партнерства его работу организует постоянный орган управления Партнерства – Правление Партнерства.

6.2. Членами Правления могут быть только представители от «действительных» членов партнерства.

6.3. В состав Правления Партнерства с правом решающего голоса входят:

6.3.1. Президент Партнерства;

6.3.2. Первый Вице-президент;

6.3.3. Вице-президент-казначей;

6.3.4. Вице-президенты по направлениям, утверждаемым ежегодно решением Правления;

6.3.5. Председатель Ревизионной комиссии;

6.3.6. Председатели комитетов, созданных в Партнерстве.

6.4. Исполнительный директор Партнерства и приглашенные эксперты входят в Правление Партнерства (участвуют в его заседаниях) с правом совещательного голоса.

6.5. Правление Партнерства:

6.5.1. разрабатывает программу деятельности Партнерства;

6.5.2. вносит предложения на Общее собрание Партнерства о приеме новых членов Партнерства;

6.5.3. вносит предложения на Общее собрание Партнерства об исключении из состава членов Партнерства;

6.5.4. осуществляет контроль за исполнением бюджета Партнерства;

6.5.5. разрабатывает проект бюджета Партнерства;

6.5.6. принимает решения о создании дочерних предприятий, об участии в других организациях и об открытии филиалов и представительств;

6.5.7. утверждает штатное расписание аппарата Партнерства, представляемое Исполнительным директором;

6.5.8. представляет отчет о деятельности Партнерства;

6.5.9. осуществляет другие полномочия, закрепленные за Правлением настоящим Уставом.

6.6. Заседание Правления Партнерства, если на нем присутствует не менее  $\frac{1}{2}$  членов его состава, обладающих правом решающего голоса. Решения Правления принимаются простым большинством голосов.

6.7. Заседания Правления Партнерства созываются Президентом либо Первым Вице-президентом. О заседаниях Правления члены Правления извещаются не менее чем за два дня до проведения соответствующего заседания.



## **7. ПРЕЗИДЕНТ ПАРТНЕРСТВА**

7.1. Президент Партнерства организует работу и председательствует на Общем собрании и Правлении Партнерства.

7.2. Президент Партнерства избирается Общим собранием Партнерства на один год с правом переизбрания на срок до трех лет.

7.3. Президент Партнерства представляет Партнерство в отношениях с любыми юридическими и физическими лицами, органами власти, управления, в суде, может при необходимости самостоятельно решать возникающие вопросы, за исключением тех, решение которых относится к исключительной компетенции Общего собрания и Правления Партнерства.

7.4. Во время отсутствия Президента или невозможности исполнения им своих обязанностей руководство Общим собранием и Правлением Партнерства временно принимает на себя Первый Вице-президент Партнерства.

## **8. КОМИТЕТЫ ПАРТНЕРСТВА**

8.1. в РАМКАХ Партнерства могут создаваться на постоянной и временной основе различные Комитеты, формируемые по решению Правления Партнерства.

8.2. Комитеты осуществляют свою деятельность на основании Положений, утверждаемых Правлением Партнерства.

## **9. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПАРТНЕРСТВА**

9.1. Для подготовки отдельных решений, требующих специальных знаний, создается Экспертный Совет Партнерства.

9.2. Члены Экспертного Совета приглашаются и утверждаются Правлением Партнерства из числа авторитетных специалистов в области рекламы, известных ученых и иных компетентных лиц.

9.3. Правление утверждает Положение об Экспертном Совете, включающее порядок принятия им решений и иные условия его деятельности.

9.4. Компетенция и права Экспертного Совета:

9.4.1. обращение с официальными запросами о деятельности Партнерства к Исполнительному директору, в Ревизионную комиссию, к должностным лицам Партнерства;

9.4.2. выработка рекомендаций Правлению Партнерства по вопросам деятельности Партнерства;

9.4.3. представление интересов Партнерства в государственных и общественных организациях;

9.4.4. выполнение иных функций, определенных Положением об Экспертном Совете.

## **10. ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПАРТНЕРСТВА**

- 10.1. Исполнительным органом Партнерства является Исполнительный директор.
- 10.2. Исполнительный директор утверждается Правлением Партнерства и ему подотчетен.
- 10.3. Исполнительный директор осуществляет свои полномочия в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на основании настоящего Устава, согласно трудового контракта, заключенного Партнерством.
- 10.4. Исполнительный директор:
- 10.4.1. обеспечивает выполнение решений Общего собрания и Правления Партнерства;
  - 10.4.2. без доверенности заключает от имени Партнерства сделки и совершает иные юридические действия;
  - 10.4.3. распоряжается имуществом и средствами Партнерства в рамках бюджета, утвержденного Общим собранием;
  - 10.4.4. издает приказы и распоряжения, обязательные для исполнения сотрудниками Исполнительной дирекции;
  - 10.4.5. осуществляет руководство Исполнительной дирекцией;
  - 10.4.6. представляет на утверждение Правлению Партнерства штатное расписание Исполнительной дирекции;
  - 10.4.7. утверждает должностные инструкции, назначает и увольняет сотрудников Исполнительной дирекции;
  - 10.4.8. представляет Партнерство в отношениях с предприятиями, учреждениями, организациями;
  - 10.4.9. решает иные вопросы, связанные с деятельностью Партнерства за исключением тех, которые отнесены к исключительной компетенции Общего собрания, Правления и Президента Партнерства.

## **11. РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ ПАРТНЕРСТВА**

- 11.1. Контроль за деятельностью Партнерства осуществляет Ревизионная комиссия.
- 11.2. Председатель Ревизионной комиссии руководит ее деятельностью и избирается сроком на 1 (один) год на Общем собрании Партнерства.
- 11.3. Члены Ревизионной комиссии утверждаются Правлением Партнерства по представлению Председателя Ревизионной комиссии.
- 11.4. Ревизионная комиссия Партнерства:
- 11.4.1. контролирует финансовую и хозяйственную деятельность исполнительного органа;
  - 11.4.2. осуществляет ревизию учета, поступления, расходования, хранения материальных ценностей и денежных средств не реже одного раза в год;
  - 11.4.3. осуществляет контроль за подготовкой отчетов об исполнении сметы доходов и расходов;
  - 11.4.4. заслушивает отчеты Исполнительного директора Партнерства;
  - 11.4.5. контролирует законность финансовой и хозяйственной деятельности Партнерства, его структуры и подразделений;
  - 11.4.6. проверяет документацию, сроки и правильность прохождения дел в Дирекции и подразделениях Партнерства, предоставляет отчет Общему собранию.

11.5. Ревизионная комиссия вправе требовать от Исполнительного директора и всех должностных лиц Исполнительной дирекции представления любой документации о деятельности Партнерства.

11.6. Ревизионная комиссия имеет право требовать созыва внеочередного заседания Конференции и Правления Партнерства.

11.7. Ревизионная комиссия подотчетна в своей деятельности Общему собранию Партнерства.

11.8. Заседания Ревизионной комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

11.9. По решению общего собрания или Правления Партнерства проведение ревизии или специальной проверки может быть поручено независимому аудитору или аудиторской организации.

## **12. ИМУЩЕСТВО ПАРТНЕРСТВА**

12.1. Имущество Партнерства создается за счет:

12.1.1. регулярных и единовременных поступлений от членов Партнерства в виде обязательных и добровольных членских взносов;

12.1.2. добровольных имущественных взносов и пожертвований, не являющихся членскими взносами;

12.1.3. банковских кредитов;

12.1.4. средств, получаемых от выполнения договоров по уставным целям;

12.1.5. доходов от собственной хозяйственной деятельности и от собственности, принадлежащей Партнерству, включая дивиденды (проценты) от акций, облигаций, иных ценных бумаг, принадлежащих Партнерству;

12.1.6. других источников, не противоречащих действующему законодательству.

12.2. Партнерство в основном финансируется членами Партнерства. Первоначальный ежегодный членский взнос оплачивается каждым кандидатом в члены Партнерства одновременно со вступительным взносом. Второй и последующий ежегодные членские взносы оплачиваются каждым членом Партнерства в течение первого календарного месяца, следующего за отчетным финансовым годом.

12.3. Взносы оплачиваются деньгами, а также по решению Правления Партнерства для каждого конкретного случая могут оплачиваться ценными бумагами, другими имущественными и неимущественными правами либо иными правами, имеющими денежную оценку.

12.4. Стоимость вносимого имущества оценивается по согласованию между членом Партнерства и его Правлением в рублях. Члены Партнерства утрачивают право распоряжения имуществом, переданным в качестве взноса.

12.5. Размеры взносов, их категории, а также изменения, связанные со сроком и формами внесения всех видов взносов, устанавливаются Правлением Партнерства.

12.6. Вступительные и ежегодные членские взносы, в составе бюджета Партнерства, используются на содержание аппарата управления Партнерства, включая различные комитеты, советы, комиссии и иные органы, созданные в Партнерстве, уплату членских и других взносов организациям, включая международные, в которые Партнерство входит в качестве члена или участника, для обеспечения иной деятельности, соответствующей целям Партнерства. Партнерство из своего бюджета отчисляет установленные годовые и другие взносы в POPAI GLOBAL. Финансирование деятельности, связанной с участием в программах POPAI GLOBAL (конференции, выставки, поездки, другие мероприятия) осуществляется за счет бюджета Партнерства, либо за счет его участников.

12.7. Целевые взносы предназначены для финансирования конкретных мероприятий и программ. Срок, размер и форма внесения устанавливаются Правлением Партнерства.

12.8. Партнерство использует переданное имущество члена Партнерства и арендует имущество для организации и осуществления уставной деятельности.

12.9. Партнерству принадлежит право собственности на денежные средства, имущество и иные объекты собственности, переданные физическими и юридическими лицами в форме взноса, дара, пожертвования или по завещанию.

12.10. Партнерство вправе привлекать в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, дополнительные финансовые, в том числе валютные, ресурсы, пожертвования и целевые взносы юридических и физических лиц, в том числе и иностранных.

12.11. Партнерство может иметь в собственности или в оперативном управлении здания, сооружения, оборудование, инвентарь, денежные средства в рублях и иностранной валюте, ценные бумаги, иное имущество, основные фонды и оборотные средства, стоимость которых отражается на самостоятельном балансе Партнерства. Партнерство может иметь в собственности или бессрочном пользовании земельные участки и другое не запрещенное законом имущество.

12.12. Партнерство ведет бухгалтерский учет и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

12.13. Партнерство предоставляет информацию о своей деятельности налоговым и другим уполномоченным государственным органам, учредителям и иным лицам и организациям в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Уставом.

12.14. Размеры и структура доходов Партнерства, а также сведения о размерах и составе имущества Партнерства, его расходах, численности и составе работников, об оплате их труда, об использовании безвозмездного труда граждан в деятельности Партнерства не могут быть предметом коммерческой тайны.

### **13. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ПАРТНЕРСТВА**

13.1. Реорганизация Партнерства осуществляется в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации. Реорганизация может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

13.2. Партнерство может преобразоваться в общественную организацию (объединение), фонд или автономную некоммерческую организацию.

13.3. Ликвидация Партнерства производится по решению Общего собрания членов Партнерства, судебных либо иных уполномоченных на то органов.

13.4. Исполнительный орган Партнерства или орган, принявший решение о ликвидации, назначает по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию, ликвидационную комиссию и устанавливает порядок и сроки ликвидации.

13.5. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят полномочия по управлению делами.

13.6 Ликвидационная комиссия помещает в органах печати публикацию о ликвидации Партнерства, порядке и сроке заявления требований его кредиторами.

13.7. По окончании срока для предъявления требований кредиторами ликвидационная комиссия составляет промежуточный ликвидационный баланс. Ликвидационный промежуточный баланс утверждается Общим собранием членов Партнерства или органом, принявшим решение о его ликвидации.

13.8. После завершения расчетов с кредиторами ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс, который утверждается Общим собранием членов Партнерства или органом, принявшим решение о ликвидации.

13.9. Оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество либо его стоимость подлежит распределению между членами Партнерства в пределах размера их имущественного вноса.

Остальная часть имущества, стоимость которого превышает размер имущественных взносов членов Партнерства, направляется на цели, в интересах которых Партнерство было создано, и (или) на благотворительные цели.

13.10. При реорганизации или прекращении деятельности Партнерства все документы (управленческие, финансово-хозяйственные, по личному составу и др.) передаются в соответствии с установленными правилами его правопреемнику.

При отсутствии правопреемника документы постоянного хранения, имеющие научно-историческое значение, передаются на хранение в архивы организации «Мосгорархив», документы по личному составу (приказы, личные дела, карточки учета, лицевые счета и т.п.) передаются на хранение в архив административного округа, на территории которого находится Партнерство. Передача и упорядочение документов осуществляются силами и за счет Партнерства в соответствии с требованиями архивных органов.

#### **14. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ УСТАВА ПАРТНЕРСТВА**

14.1. Настоящий Устав может быть изменен по решению Общего собрания членов Партнерства.

14.2. Изменения настоящего Устава регистрируются в соответствии с действующим законодательством.

14.3. Изменения настоящего Устава приобретают силу для третьих лиц с момента их государственной регистрации.