POPAI

PART OF THE shop! GLOBAL NETWORK

RUSSIA

ПРОЕКТЫ-УЧАСТНИКИ В НОМИНАЦИЯХ:

Цифровые решения в точках продаж	1
Лучшая Shopper Marketing кампания	4
Мотивационная программа	7
Категорийный менеджмент	8
Оформление категории	9
Ритейл-брендинг	13
Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика	17
Shop-in-Shop	25
Shop Design. Пространственные решения и дизайн магазинов	36
Shop Design. Оформление торгового пространства	39
Shop Design. POP-UP Store	40
Shop Design. Оформление витрин	42
Инсталляция в местах продаж	46
Инсталляция в местах продаж. Локальная	63

www.popai-awards.ru

Цифровые решения в точках продаж

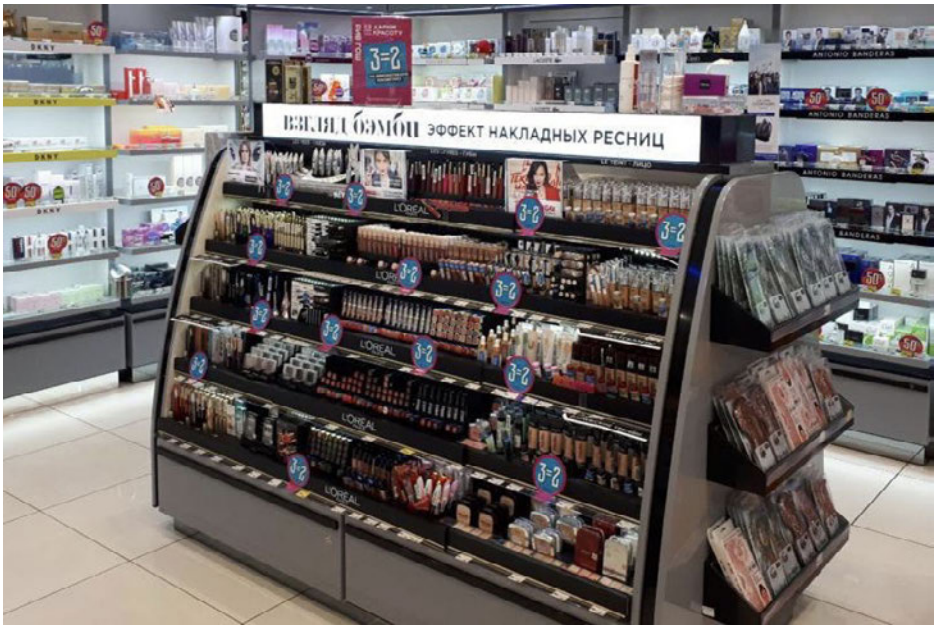
Digital-витрина салона Tele2 на Новом Арбате

- Заказчик: **Tele2**
- Исполнитель: **12, Фирма Электронные деньги**

Описание

Витрина на Новом Арбате – это новый креативный ход в оформлении витрин. В основе концепции – digital-кубы, которые задействованы во всех салонах-флагманах Tele2. На них транслируется информация о новинках, акциях и спецпредложениях. В дополнение к кубам на витрину добавлены манекены, которые демонстрируют выкладку популярных моделей гаджетов, представленных в магазинах Tele2. На один из манекенов надета экшн-камера, которая снимает прохожих и транслирует видео на digital-кубы. Таким образом, прохожие вовлекаются в коммуникацию с брендом и оказываются в центре внимания.

Digital топперы Maybelline New York



- Заказчик: **L'Oreal Maybelline New York**
- Исполнитель: **Addrea**

Описание

DIGITAL ТОППЕРЫ MAYBELLINE NEW YORK – это нестандартное решение, позволяющее максимально эффективно использовать ограниченное пространство полки для регулярной коммуникации с клиентом, применяя динамический контент, гибко подстраивая коммуникацию в каждой торговой точке под маркетинговые задачи и фактическое присутствие продукта в каждом магазине.

Цифровые решения в точках продаж

Новые цифровые пространства суперсторов Магнит

Источник: Медиа-банк ПАО «Магнит»

- Заказчик: **Магнит**
- Исполнитель:
  Магнит, SpinetiX, XpertNet

Описание

Компания XpertNet совместно с экспертами АО Тандер (Магнит) и SpinetiX реализовали концепцию новых цифровых пространств для флагманских гипермаркетов сети «Магнит» в Краснодаре и Адлере.
Что получил заказчик?
– Готовое решение на базе концепции эмоционального маркетинга и ключевых ценностей сети Магнит.
– Привлекающие внимание торговые пространства с индивидуальным аудио и видео дизайном.
– Автоматизированную систему под управлением SpinetiX.
– Готовый цифровой контент для влияния на покупательскую активность в точках продаж.
Что получил покупатель?
– Уникальный опыт и эмоции, которые невозможно получить, совершая покупки онлайн.
– Полезный контент в нужном месте и в нужное время.
Проект признан успешным и тиражируется.

Цифровое наполнение салонов формата 3.0

- Заказчик: **Tele2**
- Исполнитель:
  12, Фирма Электронные деньги

Описание

В 2019 году Tele2 запустил новый формат розницы, которая погружает покупателя в цифровой мир. Это комплексное решение по наполнению магазина, предлагающее клиенту уникальный цифровой сервис, цифровой ассортимент и цифровые коммуникации. Здесь нет барьеров между продавцом и покупателем, всю информацию о товарах можно получить с помощью интерактивных виртуальных витрин. Выкладка позиций сделана по принципу экосистем – готовых решений для жизни, а digital-ценники показывают не только характеристики, но и рейтинг модели, отзывы о ней. Также покупателям больше не нужно стоять в очереди в кассу – большинство операций продаж возможно осуществить прямо в зале через планшет продавца или воспользоваться полноценной зоной самообслуживания. А всей рекламой в магазине можно управлять дистанционно с одной кнопки.

Цифровые решения в точках продаж

Броско маркет. Digital формат FMCG магазина

- Заказчик: **Самбери**
- Исполнитель: **Addrea**

Описание

Броско маркет – новый Digital формат гипермаркета, позволяющий быть каждый раз новым для своих покупателей. Около 200 медиаповерхностей в одном торговом зале – это возможность полностью трансформировать атмосферу, настроение и акценты магазина в два клика, а также эффективное решение операционных задач: навигация в торговом зале со сложной архитектурой, расширение среднего чека, повышение эффективности промо, продажа рекламных площадей, автоматизация замены цен. Броско маркет – это смелый флагманский проект компании Самбери с применением уникальных технические решений.

Лучшая Shopper Marketing кампания

«APPPT Академия» Cheetos®

- Заказчик: **PepsiCo**
- Бренд: **Cheetos®**
- Исполнитель: **Seven**

Описание

В 2019 году Cheetos® запустил «APPPT Академию» – промо для всей линейки кукурузных снеков. Каждый мог создать картину из Cheetos® и выставить её на «продажу». Стоимость росла при выполнении заданий: купить больше Cheetos® и активировать коды с упаковки, поделиться картиной в соцсетях, позвать друзей голосовать, активно участвовать в жизни соцсетей бренда. Каждую неделю Честер покупал до 30 случайных картин из галереи, а значит в интересах участников было как можно скорее поднять ее стоимость.

Стиратели-2 в Пятёрочке

- Заказчик: **ТС «Пятёрочка»**
- Бренд: **Пятёрочка**
- Исполнитель: **ТС «Пятёрочка»**

Описание

В период с 20 августа по 7 октября 2019 года торговая сеть «Пятёрочка» совместно с компанией Disney запустила в России и СНГ федеральную маркетинговую акцию «Стиратели-2». Она стала продолжением уникального для российского рынка ритейла сотрудничества с брендом MARVEL.
В поддержку «Стирателей-2» разработана масштабная коммуникация, включающая ТВ, наружную рекламу, in-store, digital-спецпроекты, размещения в кинотеатрах, метро и школах. Кроме того, на специальном сайте https://stirateli2.ru/ доступны различные онлайн-игры, тесты, конкурсы и другой развлекательный контент.

Лучшая Shopper Marketing кампания

APEROL Spritz №1 в Мире

- Заказчик: **Campari Rus**
- Бренд: **Aperol**
- Исполнитель: **Brighten**

Описание

Вот уже много лет подряд APEROL SPRITZ все активнее и увереннее занимает строчку номер один среди всех летних алкогольных коктейлей. Последние три сезона в этом бренду активно помогает команда BRIGHTEN. Нами было разработано, придумано, произведено, оформлено и забрендировано порядка 100 on-trade-точек по всей стране: от Сибири до Калининграда и Сочи. Нами было создано порядка 50 различных видов pos и рекламных материалов, которые мы в каждом отдельном случае разрабатывали tailor-made.

Чёрный эксклюзив

- Заказчик: **ТС «Пятёрочка»**
- Бренд: **PepsiCo и ТС «Пятёрочка»**
- Исполнитель: **ТС «Пятёрочка»**

Описание

В апреле 2019 торговая сеть «Пятёрочка» совместно с компанией PepsiCo запустили лимитированную коллаборацию. Совместно со звёздами российского шоу-бизнеса Тимати и Егором Кридом были выпущены эксклюзивные продукты: чипсы Lay's Black Star Burger и напиток Pepsi Dark Vanilla.
Продукция была представлена на полках магазинов «Пятёрочка» по всей России, но была доступна покупателям лишь в ограниченный период времени. «Пятёрочка» запустила челлендж, поспорив с артистами лейбла в социальных сетях – если до 31 мая 2019 весь объем серии будет продан, один из магазинов сети станет эксклюзивной чёрной «Пятёрочкой». Всего компания PepsiCo выпустила 3 миллиона пачек Lay's Black Star Burger и 3 миллиона бутылок Pepsi Dark Vanilla.
В конце апреля 2019 года лимитированная продукция была доступна и в других сетях X5 Retail Group – «Перекрёстке» и «Карусели».
По итогам маркетинговой акции весь объем партии был распродан. 12 июня торговая сеть «Пятёрочка» раскрасила один из московских магазинов на Бутырской улице, 15 в черный цвет.

Лучшая Shopper Marketing кампания

Интерактивные бары CAMPARI в гипермаркетах Globus (#FollowCampari)

- Заказчик: **Campari Rus**
- Бренд: **Campari**
- Исполнитель: **Brighten**

Описание

Весной 2019 года (апрель – май) Campari пригласил покупателей гипермаркета Globus погрузиться в незабываемую атмосферу экспериментов вкуса.
Центром событий проекта стал брендированный стенд. Он представлял собой яркий, привлекающий внимание бар экспериментов вкуса, состоящий из барной стойки, задника с выкладкой продуктов, брендингом, тв-плазмами, транслирующими рекламный контент и сенсорного экрана, с помощью которого была реализована digital-механика, направленная на увеличение продаж напитка в данной сети.
Также покупателей ждали различные активации: мультисенсорный эксперимент и интерактивный тест с выбором коктейля на основе Campari, дегустации с профи-барменами, консультации о продукте и зрелищное миксологические шоу знаменитого бармена Сергея Булахтина.

Мотивационная программа

Мотивационная программа на основе системы грейдов для ВЕКО

- Заказчик: **Beko**
- Исполнитель: **Ventra**

Описание

Задача проекта: Создание программы по формированию долгосрочной мотивации персонала, направленной на стабильный прирост продаж в оффлайн-канале. Решение: В рамках проекта была разработана система мотивации торгового персонала – создана прозрачная и понятная система грейдов и настроены ИТ-инструменты для мониторинга результатов. Внедренная нами система позволила замотивировать сотрудников не только на повышение собственной результативности, но и на повышение результатов торговой точки. Это положительным образом повлияло на управляемость в торговых точках, так как каждый консультант получил четкое представление о своем развитии в рамках проекта. Более того, мы отметили рост лояльности к бренду среди сотрудников-участников программы, а также снижение текучести кадров и, соответственно, затрат на подбор и обучение персонала Благодаря внедренным ИТ-инструментам значительно возросла прозрачность проекта для всех сторон – в режиме онлайн мы видим результат по каждому специалисту, по торговой точке и можем сравнивать с результатами в других магазинах – независимо от их месторасположения. Результатом проекта стало не просто достижение уровня продаж в оффлайн-канале – выросла доля продаж фокусного ассортимента по отношению ко всем продажам, было увеличено количество торговых точек, которые вышли на более высокий уровень продаж, а также мы увидели КПД каждой торговой точки и смогли определить план дальнейшего развития проекта.

ЗОЖ

- Заказчик: **АО ТД «Перекрёсток»**
- Бренд: **Перекрёсток**
- Исполнитель: **АО ТД «Перекрёсток»**

Описание

В 2020 году Перекресток взял направление в сторону развития ЗОЖ.
Сейчас в 20 супермаркетах сети ассортимент ЗОЖ представлен единой зоной, в 2020 году их количество будет расти.
ЗОЖ проекты представлены в большинстве супермаркетов сети.
Мы видим ЗОЖ в Перекрестке, не только как продажу натуральных, полезных продуктов, но и информирование покупателей, помогающее им приобщиться к ЗОЖ.
Перекресток разделяет принципы устойчивого развития бизнеса.
Обучаем покупателей здоровому образу жизни: как питанию, выбору продуктов, так и здоровым привычкам.

Оформление категории

Торцевое оформление TEFAL в сети Гиперглобус

- Заказчик: **Groupe SEB**
- Бренд: **Tefal**
- Производитель: **НАМИ**
- Дизайн: **IAM**

Описание

В разработке концепции торцевого полочного оформления были учтены гайдлайны сети Гиперглобус и Tefal, которые удалось соединить за счет сочетания фирменных цветов и графичных форм. Яркий дизайн привлекает покупателей, а нестандартная трехсторонняя выкладка товаров обеспечивает максимальный сток и широкую представленность ассортимента Tefal.

Проект оформления HEALTHY в ЛЕНТЕ

- Заказчик: **ООО «Лента»**
- Исполнитель: **ООО Посмотека/PVG**
- Дизайн заказчика

Описание

Стояла задача в кратчайшие сроки оформить зону здорового питания в 100 действующих гипермаркетах «Лента» в более чем 30 городах России. В проекте использовались натуральные материалы – фанера, дерево, что повышало сложность работ по производству и установке.
Было произведено и смонтировано более 7 км оборудования, выполнены высотные работы по установке более 280 подвесных конструкций на высоте 10–12 метров. Весь проект уложился в 3 месяца кропотливой производственной работы и 2 540 часов ночных монтажей.
Дружественная к покупателю и экологичная навигация зоны HEALTHY позволила повысить ценность товаров ЗОЖ в глазах потребителей. Высокие требования заказчика, который стал «законодателем мод» на внутреннее оформление масс маркета в России, делают работу с компанией «Лента» интересной и увлекательной, позволяя серьезно совершенствоваться во внутреннем оформлении магазина.

Оформление категории

Бекволл для бренда Lancôme ТЦ «Ангара»

- Заказчик: **L'Oreal**
- Бренд: **Lancôme**
- Исполнитель: **CMS**
- Дизайн: **L'Oreal**

Описание

Производство и монтаж постоянного оборудования для бренда Lancôme. Бэкволл располагается в торговом центре Ангара. При производстве были использованы материалы соответствующие эко-стандартам компании L'Oreal.

Оформление «Зеленая линия» и ЗОЖ-корнеров

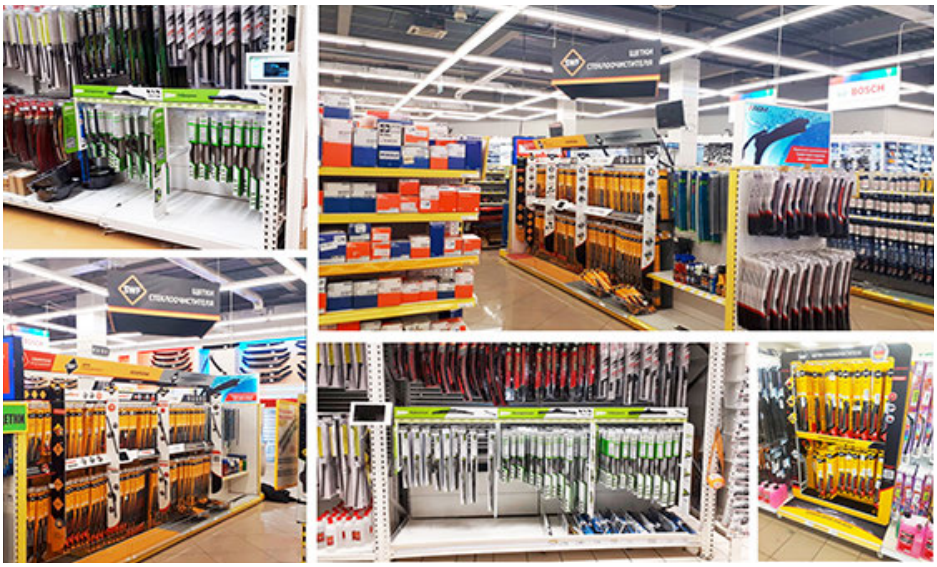
- Заказчик: **АО ТД «Перекрёсток»**
- Бренд: **Зелёная линия**
- Исполнитель: **ТС «Перекресток»**
- Дизайн: **Ohmybrand**

Описание

«Зеленая линия» – одна из ведущих собственных торговых марок «Перекрестка» в сегменте здорового питания. Марка появилась почти 2 года назад: тогда в её ассортименте была только молочная продукция, а сейчас более 160 наименований из разных категорий. В связи с расширением ассортимента и появлением новых линеек и продуктов появилась необходимость редизайна марки.
Новый дизайн стал выглядеть визуально более заметным и привлекательным. Главным элементом нового стиля стала сама зелёная линия – её рукописная акварельная текстура передаёт ощущение натуральности, лёгкости, живой динамики. В новом дизайне оформлены не только продукты, но и полочное пространство.

Оформление категории

Категорийный менеджмент в сетях автозапчастей для VALEO

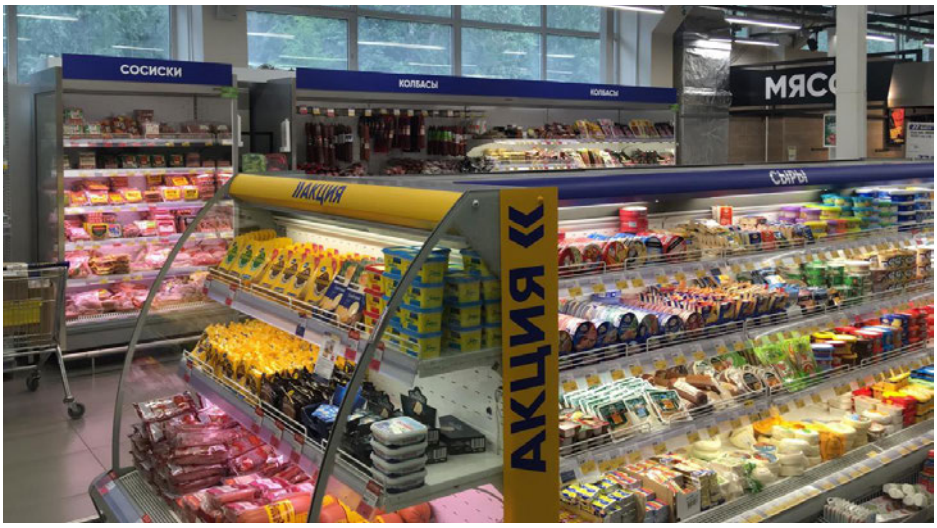


- Заказчик: **Valeo**
- Бренд: **Valeo, SWF**
- Производитель: **НАМИ**
- Дизайн: **IAM**

Описание

Полочное оформление стеклоочистителей Valeo (бренды Valeo/SWF) в сетях Ашан, Автомаг, Планета Железяка. Оформление разработано с учетом стандартов выкладки сетей. Оно существенно упрощает выбор за счет разделения категории стеклоочистителей на линейки продукции, а также детально продуманной навигации покупателей внутри каждой линейки. На вертикальных стопперах размещены тестеры щеток и указаны характеристики продукции.
Для понимания различий в технологиях и помощи при выборе, на полку интегрированы планшеты со встроенной программой выбора щеток по марке автомобиля/VIN номеру, а также QR-код для перехода на сайт по подбору щеток и получению инструкции по установке.

Проект оформления RE SM в ЛЕНТЕ



- Заказчик: **ООО «Лента»**
- Исполнитель: **ООО Посмотека/PVG**
- Дизайн заказчика

Описание

Необходимо было оформить супермаркеты «ЛЕНТА» в едином обновленном концепте, сделав внутреннюю навигацию более удобной и понятной для покупателей. Так же стояла задача оформить отделы ЗОЖ и винный отдел супермаркета в едином стиле с оформленными аналогичными отделами в гипермаркетах «ЛЕНТА» – с использованием натурального материала – фанеры. Было произведено и смонтировано более 10 км топперов на холодильники и стеллажи, оклеено более 15 тыс. м^2 поверхностей, установлено более 150 подвесных конструкций – проект внутреннего оформление охватил 41 супермаркет «ЛЕНТА» в Санкт-Петербурге, Москве и Новосибирске. На основе осуществленного проекта – на данные момент разработана спецификация на оформление внутренней навигации новых «ЛЕНТА».

Оформление категории

Riesling Weeks 2020 – Твое лето в бутылке

- Заказчик: **Институт немецкого вина (Deutsches Weininstitut)**
- Исполнитель: **TTG**
- Дизайн: **TTG**

Описание

Уникальность проекта оформления категории в том, что впервые в российской розничной торговле стояла задача привлечь внимание не к отдельной ТМ алкоголя, а к сорту винограда и винной культуре целой страны.
В проекте были задействованы как крупные федеральные сети с высоким уровнем развития винной категории (Окей и Перекресток), так и лучшие в работе с винным покупателем региональные ритейлеры (Табрис – Краснодар, Семья – Пермь, Самбери – Дальний Восток, Бахетле – Казань, Кино Домино – Екатеринбург).
Помимо стандартных решений из брендбука сети-участники предлагали свой креатив для работы с покупателями (фото-зона, тантамарески, материалы для онлайн приложений ТС).

Ритейл-брендинг

Eat Georgian

- Заказчик: **Дим Сам**
- Бренд: **Eat Georgian**
- Исполнитель: **LINII Group**

Описание

Ребрендинг сети закусочных Eat Georgian
Полная переработка визуальной стилистики бренда в категории фаст-фуд (средний и эконом ценовые сегменты). Перед нами стояла задача отразить современную, яркую, «молодую» Грузию, не уходя в традиционные визуальные коды, часто отсылающие в прошлое, в ресторанную эстетику, атмосферу долгого застолья в большой компании.

Krombacher Beer Kitchen

- Заказчик:
  Денис Иванов, Krombacher
- Бренд:
  Денис Иванов, Krombacher
- Исполнитель:
  ООО «Бизнес Дизайн»

Описание

Совместный проект немецкого пивного гиганта и именитого российского ресторатора Дениса Иванова про высокую пивную кухню.

Задача:
Создать ко-брендинг, объединяющий традиции Krombacher с уникальным подходом Дениса Иванова: авторские блюда на основе гастро-бестселлеров разных стран и культур.

Решение:
Ищем опору в интерьере – и находим ее в фирменных для Иванова высоких колоннах. Они превращаются в генерируемые паттерны, объединяющие блюда и напитки разных культур под одной крышей.

Концепция супермаркета «Перекрёсток 25»

- Заказчик: **Торговая сеть «Перекрёсток»**
- Бренд: **Торговая сеть «Перекрёсток»**
- Исполнитель: **Торговая сеть «Перекрёсток»**

Описание

«Перекрёсток 25» – название концепции супермаркета, приуроченной в 25-летию торговой сети. Концепция включает в себя изменение логотипа, дизайна интерьера и фасадов супермаркета, а также набора дополнительных сервисов.
За основу нового концепта взята работа голландской кампании JosDeVries, которая подготовила многофункциональный дизайн супермаркета. Перед ними стояла цель систематизировать визуальные и вербальные решения в навигации магазина и придать характер удобного, доступного, уютного супермаркета с качественными и свежими продуктами. Данную задачу удалось решить с помощью нового дизайна. Разработаны цветовые кодировки зон, яркая и понятная навигация, эмоциональные вывески. Предусмотрены два покупательских пути: короткий и длинный. Первый складывается из зоны с овощами и фруктами, салат-бара, кулинарии, кафе и пекарни. Это позволяет покупателям, нацеленным на быструю покупку готовой еды или свежих продуктов, оптимизировать время, проведенное в магазине. Длинный маршрут спроектирован так, чтобы не оставлять серых зон и проходит по периметру торгового зала через все отделы за счет грамотного расположения категорий-магнитов.
И было принято решение масштабировать данный концепт на все новые и реконструируемые супермаркеты с 2020 года. Также с помощью брендинг агентства Suprematika в феврале был обновлен логотип бренда. Символ «Перекрёстка» четырехлистный клевер обрел заливку в лепестках, что сделало его более цельным, простым в использовании и легко считываемым в малых масштабах. Лого избавилось от букв с лепестковыми скруглениями, аналогично символу став проще, читабельнее и графичнее. И в написание «Перекрёсток» вернулась буква «ё».

Ритейл-брендинг

Dodo Pizza China

- Заказчик: **Dodo Pizza**
- Бренд: **Dodo Pizza**
- Исполнитель: **LINII Group**

Описание

Перезапуск бренда и пилотной пиццерии нового формата Додо Пицца в Ханчжоу (Китай). Разработка бренд-стратегии, research, айдентика, дизайн упаковки и оформление флагманской пиццерии.

Ребрендинг сети ресторанов Beerman ресторатора Дениса Иванова

- Заказчик: **Денис Иванов**
- Бренд: **Beerman**
- Исполнитель: **ООО «Бизнес Дизайн»**

Описание

Сеть сибирского ресторатора Дениса Иванова, адаптирующая бестселлеры мировой кухни для российского вкуса. Специализация каждого ресторана Beerman отражена в суффиксе: Beerman пельмени, Beerman пицца и любые другие варианты по задумке автора.
Задача: Провести ребрендинг сети с отражением нового позиционирования: рестораны на каждый день, не требующие особого повода. Распространить на привлекательную франшизу, легко тиражируемую под любую специализацию.
Решение: Мы искали то, что объединяет рестораны сети, и поняли, что это атмосфера встреч и общения за вкусной едой, какой бы она не была – гриль, пицца или пельмени. Айдентика строится на слогане «Встречайтесь-общайтесь» и встрече двух букв Е.

Ритейл-брендинг

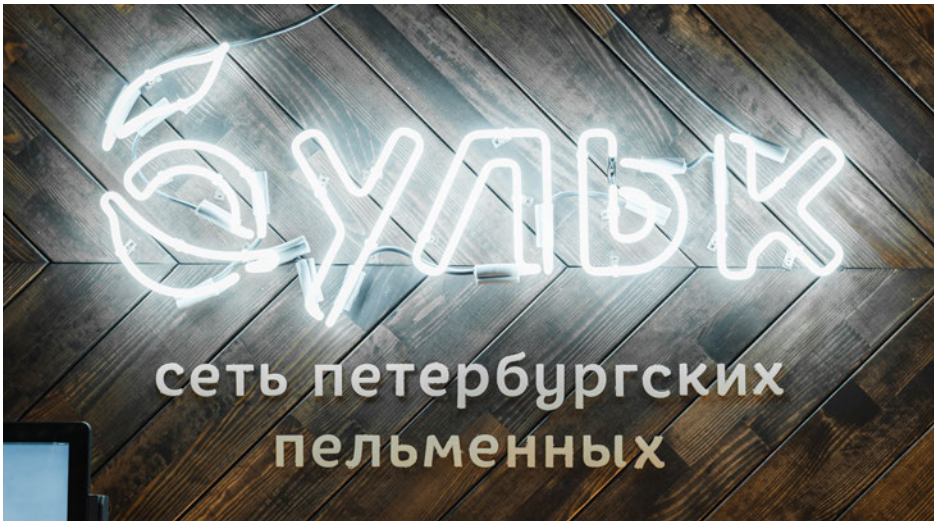
Буквоед

- Заказчик: **ООО «Объединенная книжная сеть»**
- Бренд: **Буквоед**
- Исполнитель: **LINII Group**

Описание

Ребрендинг сети книжных «Буквоед»
Радикальная смена имиджа магазинов помогла подчеркнуть культурную связь между Санкт-Петербургом и «Буквоедом», а также указать на качественные изменения, произошедшие в магазинах и желание соответствовать современным трендам.

Брендинг сети пельменных Бульк



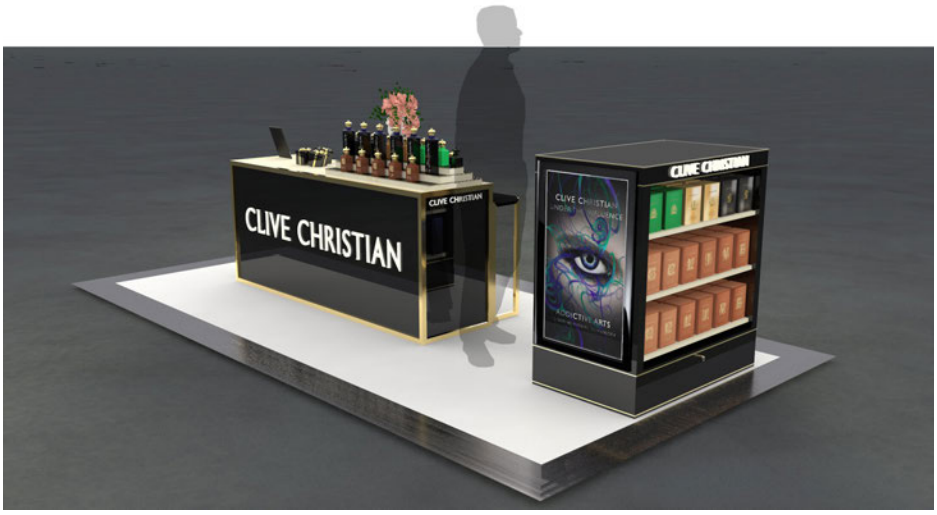
- Заказчик: **Сеть пельменных Бульк**
- Бренд: **Бульк**
- Исполнитель: **Brandson branding agency**

Описание

Основной целью проекта для сети петербургских пельменных «Бульк» было объедение всех точек путем создания аутентичного бренда и уникального дизайн-проекта интерьера. Главной задачей являлась разработка идеи, которая выделила бы сеть среди конкурентов и определение четкого позиционирования с понятным торговым предложением. В заведение нужно было заново «вдохнуть жизнь», чтобы привлечь молодую аудиторию и показать, какой может быть петербургская монокухня. В рамках проекта было проведено исследование рынка и аудитории; проведена работа с экспертами рынка HoReCa; проведен mystery shopper; проработаны тренды и тенденции; исследование локаций; мерчендазинг, разработка и реализация дизайн-проектов нескольких форматов, авторский надзор.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Торговая зона Clive Christian



- Заказчик: **ООО «Эстерк»**
- Бренд: **Clive Christian**
- Исполнитель: **Витрина А Груп**
- Дизайн предоставлен клиентом

Описание

Весной 2019 года в ЦУМе была установлена новая торговая зона для продажи парфюмерной продукции известного английского бренда CLIVE CHRISTIAN.
Витрина А совместно с Эстерк разработали для торговой зоны дизайн и подобрали материалы, которые органично дополняют красоту и изящество темных хрустальных флаконов, стоящих на торговой зоне. Золотая отделка из нержавеющей стали прекрасно сочетается с колпачками на флаконах, напоминающих корону. Торговая зона выполнена из экологически чистых материалов, как и ингредиенты используемые для создания духов Clive Christian.

Pop-up YSL Libre ТД ГУМ

- Заказчик: **L'Oreal**
- Бренд: **YvesSaintLaurent Libre**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Оформление торгового пространства в предверии выхода нового аромата YvesSaintLaurent Libre. Pop-up располагался на первом этаже торгового дома ГУМ. Нам было необходимо в сжатые сроки произвести зону и осуществить монтаж в течение одной ночи. В проекте были использованы материалы соответствующие эко-стандартам компании L'Oreal.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Shop-in-shop CHANEL в зоне Duty Free Шереметьево С

- Заказчик: **Chanel**
- Бренд: **Chanel**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Chanel**

Описание

Стояла задача воплотить дизайнерскую концепцию торговой площади парфюмерной и косметической продукции CHANEL, разработанную специально для современного пространства duty free, огромного по размерам и с высокими потолками. Необходимо было соединить лёгкость и воздушность дизайна с современными материалами, обработанными с использованием инновационных технологий, и с большим количеством света.

ROYAL BARBER for man only

- Заказчик: **Л´Этуаль**
- Бренд: **Royal Barber**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

ROYAL BARBER for man only – это бренд-зона, дизайн которой говорит сам за себя. Место силы настоящего мужчины. Зона привлекает внимание строгим, лаконичным, при этом, богатым дизайном. Конструкция позволяет осуществлять максимальную выкладку разноформатной продукции, имеет демонстрационную зону, может принимать различные модификации.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Carolina Herrera

- Заказчик: **Пуч Рус**
- Бренд: **Carolina Herrera**
- Исполнитель: **ООО «ЛазерСтиль»**
- Дизайн: **Пуч Рус**

Описание

Тематический образ новогоднего чуда и сказки, который мы воплотили в данном Shop-in-shop, привлекал к себе внимание и радовал посетителей ТРЦ «Европейский».
Shop-in-shop Carolina Herrera справился со своими задачами не только благодаря сказочному по своему замыслу новогоднему образу, но и вполне реальным и точным к деталям исполнением.

Бренд-зона Harmonist

- Заказчик: **ООО «Загалия»**
- Бренд: **Harmonist**
- Исполнитель: **Витрина А Груп**

Описание

В январе 2020 года в ЦУМе проходило торжественное мероприятие, посвященное выходу нового таинственного аромата «Луна», от известной парфюмерной марки Harmonist.
Для этого события компания Витрина А разработала дизайн, изготовила и установила бренд-зону. Дополнительным элементом оформления в проекте было использование подсветки. Также, для придания оригинальности и выделения на территории ЦУМа, была установлена колонна с подсвеченными вывесками и 2 монитора, на которых шла демонстрация рекламной видео-продукции.
Бренд зона была установлена на подиуме в ЦУМе сроком на 2 недели.
Хотим отметить, что по данным клиента, уровень продаж продукции марки «Harmonist» увеличился на 56,7% в 1 квартале 2020 года.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Giorgio Armani Pop-up ТД ГУМ

- Заказчик: **L'Oreal**
- Бренд: **Giorgio Armani Si Passione и Red Maestro**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Оформление торгового пространства в предверии выхода новой линейки продуктов бренда Giorgio Armani Si Passione и Red Maestro. Pop-up располагался на первом этаже торгового дома ГУМ. Заказчик поставил задачу сохранить эффект «парящего» в воздухе фриза, а также панелей для размещения продуктов. Для решения данной задачи мы использовали акрил толщиной 20мм, который позволил жестко зафиксировать все элементы и сохранить эффект «парения». Нам было необходимо в сжатые сроки произвести зону и осуществить монтаж в течение одной ночи. В проекте были использованы материалы соответствующие эко-стандартам компании L'Oreal.

Корнер CHANEL в ЦУМе

- Заказчик: **Chanel**
- Бренд: **Chanel**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Chanel**

Описание

Новый мебельный концепт CHANEL ID (immersive discovery) – это минимализм в стиле графичных линий и светлых фактур материалов. Среди ярких, сверкающих, зеркальных конкурентов, бренд создает комфортную визуальную «паузу» для приятного пребывания клиента. За счет деликатной комбинации большого количества эксклюзивных материалов и решений, высоты пристенного и простых форм напольного оборудования, beauty корнер создает ощущение части дома мод CHANEL.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Dolce Milk Авиапарк

- Заказчик: **Л´Этуаль**
- Бренд: **Dolce Milk**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

Проект DolceMilk – это остров красоты и комфорта, где каждый посетитель попадает в сказочный город – реки текут молоком и медом, греет солнце, вы ощущаете запах горячей карамели и вкус мороженого! Можно протянуть руку и сорвать спелый сочный плод: упаковка товара – продолжение легенды! Все вокруг вкусно и полезно – бережно и только для тебя! Для удобства посетителей, «город» разделен на зоны: гели для душа, skincare, gifts, импульсные покупки. Более 25 м^2 полочного пространства позволяет продукции всегда быть под рукой. А если разбегаются глаза, вам поможет «Колесо Фортуны» – и выбор сделан!

Paco Rabanne

- Заказчик: **Пуч Рус**
- Бренд: **Paco Rabanne**
- Исполнитель: **ООО «ЛазерСтиль»**
- Дизайн: **Пуч Рус**

Описание

Проект shop-in-shop бренда Paco Rabanne реализован в галерее главного магазина страны, ГУМ. Зеркальные колонны shop-in-shop Paco Rabanne визуально легко вписались в галерее, в то же время, яркие световые элементы конструкции привлекают внимание посетителей.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Корнер Christian Louboutin в ЦУМе

- Заказчик: **Пуч Рус**
- Бренд: **Christian Louboutin**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Пуч Рус**

Описание

Задачей проекта было воплощение яркого дизайна в красных насыщенных тонах, которые являются важной частью идентичности бренда Christian Louboutin, передача стиля и индивидуальности косметической линии. Требовалось реализовать уникальные элементы корнера с использованием современных инновационных технологий.

Pop Up GUCCI в ЦУМе

- Заказчик: **Coty**
- Бренд: **Gucci**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Coty**

Описание

Уникальный и изысканный по архитектуре Pop Up GUCCI, выделяющийся в торговом пространстве также благодаря яркой цветовой гамме.
Сложная и неповторимая архитектура мебели GUCCI состоит из огромного количества декоративных элементов, которые требовалось изготовить на высочайшем уровне.
Необычный способ покраски торговой мебели требовал кропотливой работы, чтобы получить поверхность требуемого уровня.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Корнер VEGITERIA DETOX CAFÉ – Авиапарк

- Заказчик: **Л´Этуаль**
- Бренд: **Vegiteria**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

Комплексная зона VEGITERIA DETOX CAFÉ спроектирована с учетом удобства выкладки товара и максимально эргономичного доступа к изучению и выбору продукции. Проект интересен возможностью меняться в соответствии с поставленными задачами – увеличить количество продукции в зале или трансформироваться в DetoxCafé, подключив оборудование для приготовления свежевыжатых соков и смузи – в конструкции все предусмотрено.
Дизайн и использованные материалы подчеркивают полезные свойства натурального продукта VEGITERIA, разработанного в соответствии с концепцией Clean Formula.

HUGO BOSS XMAS

- Заказчик: **Coty**
- Бренд: **Hugo Boss**
- Исполнитель: **ООО «ЛазерСтиль»**
- Дизайн: **Coty**

Описание

Проект shop-in-shop бренда Boss, воплощён нами в двух столицах, с учетом сложно совместимых задач. Shop-in-shop Boss, должен быть изготовлен из металла, и быть визуально «воздушным». Вдобавок, в дизайн проекте, объемные поворотные элементы. В итоге мы видим успешную реализацию shop-in-shop бренда Boss, изготовленного из шлифованной нержавеющей стали, а так же алюминия, с напылением под медь и золото. При производстве данного shop-in-shop упор был сделан на точность воплощения проекта и стиль качества исполнения.

Shop-in-Shop. Парфюмерия и косметика

Moriki Doriki ТЦ «Авиапарк»

- Заказчик: **Л´Этуаль**
- Бренд: **Moriki Doriki**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

Неординарная зона Moriki Doriki дает возможность посетителям оказаться в «подводном царстве» и окунуться в океан разнообразия линейки. Проект удачно выделяется среди торгового оборудования в зале за счет яркой подсветки, имитирующей волны, и больших ростовых фигур. Конструкция позволяет осуществить гармоничную выкладку большого количества разноформатной продукции. Корнер привлекает малышей возможностью играть и смотреть одноименные мультфильмы с героями бренда, в то время как у мамы появляется возможность изучить ассортимент.

Промо-зона Paco Rabanne

- Заказчик: **Пуч Рус**
- Бренд: **Paco Rabanne**
- Исполнитель: **ООО «ЛазерСтиль»**
- Дизайн: **Пуч Рус**

Описание

Выдержанный, в элегантном сочетании чёрного глянца и золота, shop-in-shop Paco Rabbane мы воплотили, в строгом и четком соблюдение всех технологических процессов, материалов и размеров, что позволило завершить инсталляцию shop-in-shop в сроки, установленные заказчиком.

Shop-in-Shop

PopUp-стенд GLO

- Заказчик: **British American Tobacco**
- Бренд: **GLO**
- Исполнитель: **Ресем**
- Дизайн: **British American Tobacco**

Описание

Проект изготовления/логистики/установки ПопАп стендов Glo с географией покрытия всей России в торговых и бизнес-центрах, и стрит ритейл. Включает в себя несколько стандартов: стационарный – 3,5x4,5м, мобильный 2,7×2,2 м, нестандартный – по требованиям ТЦ. Комплект ПопАп-стенда состоит из элементов: подиум с динамической подсветкой, параметрический забор из МДФ со шпонированием, световая бесшовная ресепшн-стойка, медиа-TV-стена, презентационные стойки и стойки самообслуживания, дизайнерские диваны и вспомогательные элементы.

Johnnie Walker (Вокруг света)

- Заказчик: **Action Marketing Agency**
- Бренд: **Johnnie Walker**
- Исполнитель: **Интеллидженс**
- Дизайн: **Action Marketing Agency**

Описание

Оформление бара Johnnie Walker в гастрономическом пространстве Вокруг света. Верхняя часть выполнена из композитных кассет, объемных световых элементов. Вертикальные световые полосы работают как эквалайзер (устройство для регулировки тембра аудиосигнала посредством изменения амплитуды его частотных составляющих). Медиа-колонны оформлены в виде бегущей строки (управление контентом дистанционное). Нижняя часть бара оборудована световой лентой по периметру, покрашена в RAL и нанесены логотипы через трафарет.

Подиум для бренда Paul&Shark ТД ЦУМ

- Заказчик: **Paul&Shark**
- Бренд: **Paul&Shark**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Производство подиума для демонстрации новой коллекции бренда Paul&Shark. Подиум располагался на первом этаже торгового дома ЦУМ. Подиум был выполнен в виде морской волны по повелению Заказчика. Также Заказчик поставил нам задачу создать 3D эффект шторма бушующего на морской волне. Для решения данной задачи мы установили RGB динамичную запрограммированную подсветку, которая позволила создать плавный эффект меняющихся молний. Подиум привлёк много внимания со стороны покупателей и получил популярность в социальных сетях.

Стенды DEWALT

- Заказчик:
  Konica Minolta
  для Stanley Black and Decker
- Бренд: **DEWALT**
- Исполнитель: **НАМИ**
- Дизайн: **НАМИ**

Описание

Цели проекта – разработка и производство монобрендовых S-i-S для продвижения инструмента бренда DeWalt в сети гипермаркетов.
В рамках проекта были разработаны и произведены S-i-S площадью 4,5 м, со встроенными лайтбоксами, мониторами, LED-подсветкой. S-i-S DeWalt привлекает покупателей ярким дизайном и высоким качеством исполнения. Большая выкладка инструмента и фирменных аксессуаров знакомит покупателей с широкой линейкой высококачественного инструмента всемирно известного бренда.

Shop-in-Shop

Стенд SONY

- Заказчик: **Сони Электроникс**
- Бренд: **Sony**
- Исполнитель: **ЛБК Маркетинг Про**
- Дизайн: **Маркин Михаил**

Описание

Эргономичный дизайн стенда, сочетающий в себе плавные изгибы по форме звуковой волны и натуральные материалы, был разработан представителем заказчика.
Поставщику удалось оформить стенд SONY в магазине Dr. Head в соответствии с высокими требованиями клиента и трендами индустрии аудиосистем и наушников.
Были осуществлены: разработка конструктива согласно предоставленному дизайну, производство стенда, доставка и установка стенда в магазине, подключение систем мультимедиа и электропитания.

Monster Energy UFC

- Заказчик: **Coca-Cola HBC Russia**
- Бренд: **Monster Energy**
- Исполнитель: **Brighten Communication Group**
- Дизайн: **Brighten Communication Group**

Описание

В период проведения очередного этапа чемпионата по боям UFC мы произвели Октагоны для Monster Energy, которые были установлены в крупнейших торговых сетях Санкт-Петербурга и Сочи. Оборудование привлекло огромное число покупателей, тем самым существенно увеличив продажи. Подобный результат стал возможен благодаря уникальному дизайну конструкции, повторяющей профессиональный Октагон для боёв. Внутри «бойцовских рингов» были установлены боксерские груши с внедренным силомером, позволяя покупателям испытать себя. Кроме того на стенд был внедрен видео экран с игровой консолью PC, с помощью которых была реализована промо-механика, привлекшая еще большее количество посетителей. Внутри октагона были предусмотрены полки для выкладки продукта и брендированный холодильник, что обеспечивало хороший запас продукта и его доступность для покупателя.

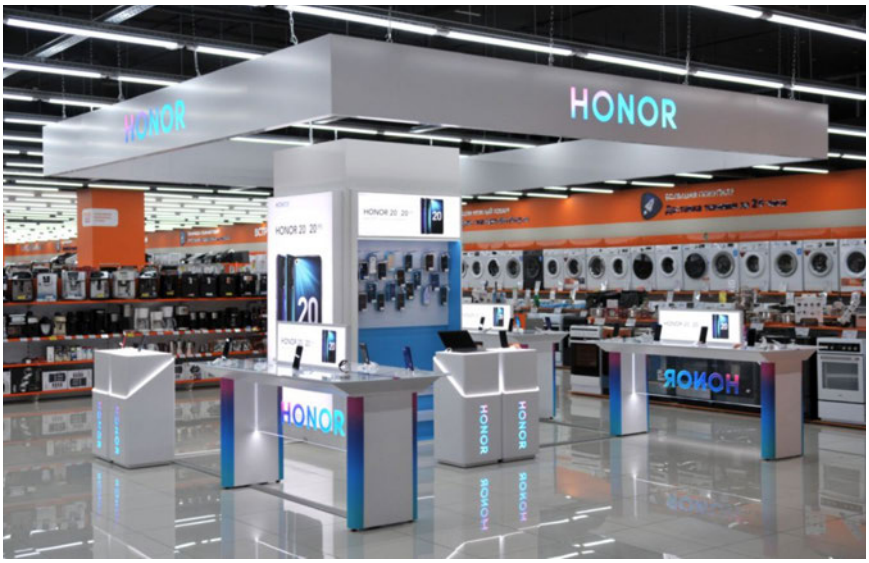
Мобильный бар GOLUBITSKOE ESTATE

- Заказчик: **Beluga Group**
- Бренд: **Golubitskoe Estate**
- Исполнитель: **Brighten**
- Дизайн: **Brighten**

Описание

Бар GOLUBITSKOE ESTATE:
Лаконичный и невероятно стильный бар, подчеркивающий voice of tone бренда, был разработан и произведен нами как первый, а потому наиболее ответственный, проект для новейшего продукта BELUGA GROUP – GOLUBITSKOE ESTATE. Бар, созданный специально к премьере бренда, обладает всеми преимуществами, которые транслирует потребителю сам продукт: роскошное вино GOLUBITSKOE ESTATE. Сложный 3D паттерн на задниках бара выполнен по авторской технологии и в точности повторяет ажурную этикетку бутылки, белая основа (цвет бренда) – передает чистоту вкуса, а прямые линии и несложная геометрия демонстрируют винную эстетику. Ведь еще со школы мы помним: всё гениальное просто!

Бренд-зона HONOR в магазине сети DNS (Санкт-Петербург)



- Заказчик: **Huawei**
- Бренд: **Honor**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Huawei**

Описание

Необходимо было реализовать проект по созданию современного и стильного торгового пространства электронной техники HONOR по всей России (больше 10 магазинов). Одной из точек, где данный проект был реализован, является магазин сети DNS в Санкт-Петербурге. С помощью бренд-зоны необходимо было подчеркнуть миссию бренда, создающего новый интеллектуальный мир, принадлежащий креативным и активным пользователям, которые всегда остаются на связи.

Транссибирский новогодний экспресс Coca-Cola

- Заказчик: **LLC Coca-Cola HBC Eurasia/ ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»**
- Бренд: **Coca-Cola**
- Исполнитель: **ООО «Эль Пако»**
- Дизайн: **LLC Coca-Cola HBC Eurasia/ ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»**

Описание

Конструкция вошла в Книгу Рекордов России 13.01.2020: «Наибольшая длина рекламной конструкции в одной торговой точке (продукты питания) в России» – 30,71м.
Рекламная конструкция превышает предельно допустимые размеры дисплеев по правилам сетевых гипермаркетов и вмещает в себя около 25 тысяч бутылок Coca-Cola, Fanta или Sprite.
Сложная конструкция выполнена с учетом комбинации материалов: металлокаркас, ЛДСП, пластик, картон, декоративные элементы. По всей длине располагаются светящиеся арки с динамической подсветкой. Благодаря ритму зажигания огней создается эффект движения поезда через тоннель. Звуковое сопровождение мелодией «Праздник к нам приходит» и настоящий пар из трубы паровоза погружают в новогоднюю атмосферу. Экспресс украшен изображениями Санты и новогодними игрушками: белыми медведями, новогодними шарами, подарочными коробками и карамельными тростями. Конструкция активно использовалась как фотозона и запечатлелась на многих фотографиях посетителей супермаркета «Быстроном».

«Disney Еда» островная гондола

- Заказчик: **Disney**
- Бренд: **Disney**
- Исполнитель: **Unite**
- Дизайн: **Unite**

Описание

Разработка дизайн-проекта и производство оборудования Disney для магазинов при кинотеатрах «КАРО Фильм». Инсталляции были установлены в пяти кинобарах в г. Москве в пределах МКАД («КАРО Sky Авиапарк», «КАРО Vegas», «КАРО Октябрь», «КАРО Реутов», «КАРО Кунцево»). Каждая инсталляция предусматривает полочное пространство для продажи продуктов питания (соки, снеки, вода, батончики и др.) На торцах предусмотрены яркие визуализации в виде изображений героев Микки-Мауса и Человека-паука, которые послужили фотозонами.

Shop-in-Shop

«Симфония красок» – зона ЛКМ для магазина МаксиПро

- Заказчик: **МаксиПро**
- Исполнитель: **Эктив Солюшенс**

Описание

Проект «Симфония красок» для нового строительного центра МаксиПро, принадлежащего французской группе компаний Adeo (лидеру среди магазинов по продаже строительных товаров для дома в Европе) появился в агентстве в июле 2019 года.
Задача проекта – создать максимально креативный блок лакокрасочных материалов. Удобный центр притяжения для покупателей сферы B2B. Вызовом было отразить в концепции несколько направлений зоны ЛКМ на очень ограниченном пространстве стендов – краски для внешних и внутренних работ, краски по металлу, декоративные штукатурки. Стилистически нам удалось создать яркое необычное пространство, где покупателям интересна как подача, так и тактильное ощущение от выкрашенных поверхностях. Вводя в зону ЛКМ человек отправляется в музыкальное путешествие. Два рояля сопровождают покупателя самыми трендовыми цветами представленных производителей. А их между прочим в ассортименте Макси Про больше 4000 тыс.
Универсальная инфографика объёма тары, позволяет без труда рассчитать необходимый объём покупки.
Каждый цвет клавиши соответствует номеру палитры лакокрасочного веера, что позволяет без труда повторить данный цвет при выборе покупателем.
Самым интересным в проекте, отмеченным профессионалами на открытии стал стенд «хаос», в нем отразись почти все возможные направления и применения лакокрасочных материалов. В виде элементов декоративной штукатурки возникли горы, на деревянных образцах представлены пропитки и масла, а краски по металлу заняли достойное место на амбарных замках. Нам удалось не только спроектировать и нарисовать эту зону, но и реализовать проект, где каждый элемент был 100 повторен в соответствии с проектом.

Дерево Enchantimals

- Заказчик: **Mattel**
- Бренд: **Enchantimals**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

Уникальная торговая зона «Дерево Enchantimals» для Hamleys в ЦДМ разработана таким образом, чтобы даже самым маленьким посетителям магазина было удобно и безопасно брать товар с полок. Все оборудование отвечает строгим требованиям пожарной безопасности ЦДМ. Целостность и устойчивость конструкции обеспечивает безопасность для посетителей, а яркий и необычный дизайн в форме сказочного дерева привлекает внимание к бренд-зоне из любой точки магазина.

Бар Ballantine's

- Заказчик: **Pernod Ricard Rouss**
- Бренд: **Ballantine's**
- Производитель: **A2 Green Concert**
- Дизайн: **Redindesign**

Описание

Ballantine's – международный бренд виски, известный своим музыкальным характером.
Задача: Развить слоган бренда true music в бренд-среде и оформлении фирменного бара в Санкт-Петербурге на площадке клуба A2 Green Concert.
Решение: Создаем цельную бренд-среду используя доступные элементы как в макро, так и в микро масштабе. Для этого разделяем бар на несколько «областей зрения»: что создает впечатление, когда человек заходит; что он видит, когда подходит к стойке. Оформляем каждую «область зрения» отдельно, при этом в каждой создаем свой центральный визуальный элемент и множество приятных деталей.

Shop-in-Shop

Бренд-Зона Ray Ban

- Заказчик: **LUXOTTICA (Люксоттика)**
- Бренд: **Ray Ban**
- Исполнитель: **Инсайт**
- **Дизайн заказчика (разработка итальянского офиса)**

Описание

Площадь: 15–20 м^2
Цели проекта: Оформление части торгового пространства фирменным торговым оборудованием Ray-Ban с целью обеспечения лучшей представленности бренда и создания комфортных условий для выбора и принятия решения покупателем.

Бренд-зона TEFAL в сети ЛЕНТА

- Заказчик: **Groupe SEB**
- Бренд: **Tefal**
- Исполнитель: **НАМИ**
- Дизайн: **IAM (группа компаний НАМИ)**

Описание

Функциональная островная бренд-зона разработана для выделения техники Tefal, Moulinex, Rowenta, Krups в сети Лента. Выполнена из МДФ и обшита HPL пластиком. Бренд-зона установлена в сети Лента на длительный период, вмещает в себя сток по категориям уход за собой, техника для дома и техника для кухни.

Shop-in-Shop

MOPPI

- Заказчик: **Moppi**
- Бренд: **Moppi**
- Исполнитель: **Woodi Bureau**
- Дизайн: **Woodi Bureau**

Описание

Интеллигентный образ бытового продукта, глазами российского производителя.
Торговый корнер был запущен в ТРЦ Колумбус, осенью 2019 г.
Команда Woodi Bureau работала над:
– разработкой фирменного стиля бренда и фирменной упаковки;
– созданием дизайн проекта торгового острова, интегрировав алгоритм визуального мерчендайзинга;
– разработкой торговых прилавков, используемых в корнере;
– деталями, декором и ритейл-маркетингом, поддерживающим фирменный стиль бренда.
Срок разработки дизайн проекта: 8 недель. Производство торгового корнера 4 недели.

Diesel Pop-up ТД ЦУМ

- Заказчик: **Diesel**
- Бренд: **Diesel**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**
- Дизайн: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Оформление торгового пространства в преддверии выпуска новой коллекции бренда Diesel. Pop-up располагался на первом этаже торгового дома ЦУМ. В проекте были реализованы интересные дизайнерские решения. Для создания перспективы мы использовали цепочки, которые отражались в зеркальном акриле. Нам было необходимо в сжатые сроки произвести зону и осуществить монтаж в течение одной ночи.

Shop-in-Shop

G-STAR Raw

- Заказчик: **Крокус Интернешнл**
- Бренд: **G-STAR Raw**
- Исполнитель: **Woodi Bureau**

Описание

Поп ап стор – мини тизер фирменного магазина известного голландского джинсового бренда.
Попап стор был запущен в ТЦ Авиапарк, весной 2019 г.
Команда Woodi Bureau работала над:
– созданием дизайн проекта Попап-стора, интегировав фирменный стиль бренда в оформление;
– разработкой торгового оборудования по гайду бренда.
Срок разработки: 8 недель. Производство торгового корнера 4 недели.

Hot Wheels для Hamleys

- Заказчик: **Mattel**
- Бренд: **Hamleys**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн: **Public Totem**

Описание

Интерактивная зона HotWheels установлена в Hamleys ЦДМ. Позволяет присутствовать в зале большому количеству разногабаритного товара. Выделяется огромным макетом машины, яркой трассой, диорамой, а также световыми, шумовыми спецэффектами и движущейся машинкой.

Shop-in-Shop

«Disney Еда» Пристенная гондола

- Заказчик: **Disney**
- Бренд: **Disney**
- Исполнитель: **Unite**
- Дизайн: **Unite**

Описание

Разработка дизайн-проекта и производство оборудования Disney для магазинов при кинотеатрах «КАРО Фильм». Инсталляции были установлены в четырех кинобарах в г. Москве в пределах МКАД («КАРО Sky Авиапарк», «КАРО Vegas», «КАРО Реутов», «КАРО Кунцево»). В инсталляцию были интегрированы холодильники для выкладки продукта ТМ «Disney ЕДА» и фотозона с ростомером и объемной фигурой снеговика Олафа.

JUUL ТЦ «Калейдоскоп»

- Заказчик: **Джуул Лабс Ру**
- Бренд: **Juul**
- Исполнитель: **Public Totem**
- Дизайн предоставлен клиентом

Описание

Островная конструкция JUUL произведена как аналог зон, установленных по всему миру. Проект привлекает новых клиентов с помощью организованного обособленного пространства «лаунж зоны», где потребители могут в комфортной атмосфере провести время, изучить ассортимент и попробовать продукт JUUL.

Shop Design. Пространственные решения и дизайн магазинов

Первый магазин «Пятёрочка» в новой концепции торговой сети (на Малой Филёвской)

- Заказчик: **ТС Пятёрочка**
- Исполнитель: **ТС Пятёрочка**
- Дизайн: **ТС Пятёрочка**

Описание

20 сентября 2019 года Торговая сеть «Пятёрочка» представила первый магазин в новой концепции. Магазин торговой площадью 360 кв. м и ассортиментом около 5000 позиций расположен в Москве на Малой Филёвской улице, д. 14, корп. 2. Новая концепция учитывает современные тренды в дизайне, внутренней архитектуре и ожиданиях покупателей, которые изменились за последние 5 лет с момента последнего концептуального обновления торговой сети.
Работа над созданием концепции началась в 2018 году, весной 2019 года были открыты несколько магазинов для тестирования новых элементов, а к началу сентября 2019 она была утверждена.
Изменения в ассортименте отражают фокус на свежей продукции: категория fresh увеличилась почти в два раза и заняла около половины торгового зала – 150 кв. м, выкладка овощей и фруктов и часть продуктов с короткими сроками годности организована на «фреш-арене». Вместе с этим в новой «Пятёрочке» представлен большой ассортимент готовой продукции (food-to-go и ready-to-eat) – более 80 наименований, а также оборудована отдельная зона с кофе и свежевыжатым апельсиновым соком, где также можно зарядить гаджеты. Расположенная непосредственно в магазине собственная пекарня позволила расширить линейку свежих хлебобулочных изделий до 40 позиций, при этом отдел выпечки расположился в центре торгового зала.
В дизайне интерьера и экстерьера использованы натуральные материалы и преобладает тёплая цветовая гамма, навигация стала более простой, а концепция освещения предполагает как направленный свет в некоторых отделах, например, во фруктах и овощах, так и лампы рассеянного света в кассовой зоне для создания уютной атмосферы.
Торговое пространство и навигация организованы для обеспечения максимального удобства с учётом основных потребностей гостей магазина и их покупательских миссий. Например, для совершения быстрой покупки свежей или готовой продукции не нужно обходить весь торговый зал – эти категории представлены рядом с входом. В свою очередь товары, обычно закупаемые впрок, расположены по периметру торгового зала и скомпонованы по принципу смежности. В магазине также появилась «сезонная зона», где ассортимент обновляется раз в две недели в зависимости от времени года, ближайших праздников и т.п. Новая «Пятёрочка» оборудована электронными ценниками и пятью кассами самообслуживания, что повышает эффективность работы торговой точки. Более удобными и эргономичными стали служебные помещения.
В рамках философии устойчивого развития «Пятёрочка» активно пилотирует различные экологические инициативы. В частности, в новом магазине впервые используются покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика. Также представлены многоразовые сумки для продуктов и установлен фандомат – специальный аппарат, куда можно сдать пластиковую и алюминиевую тару для последующей переработки.

Shop Design. Пространственные решения и дизайн магазинов

Первый Funko store в России

- Заказчик: **Hamleys**
- Бренд: **Hamleys**
- Исполнитель: **Hamleys**
- Дизайн: **Hamleys с привлечённым дизайнером**

Описание

В феврале 2020 года бренд Hamleys, один из крупнейших поставщиков игрушек, представил новый формат Гик-зоны в рамках своего флагмана на Лубянке, который находится в Центральном Детском Магазине. Оформлением нового пространства занималась команда бренда Hamleys, с участием своего партнера гиганта Funko, мирового поставщика коллекционных предметов поп-культуры. Для привлечения и эмоционального воздействия на аудиторию в оформлении торгового пространства использованы гигантские фигуры популярных персонажей фильмов и мультфильмов, а также коробка для селфи «POP!», выполненная в величину человеческого роста. На входе в магазин посетителей встречают два огромных digital экрана, транслирующие ролики с продукцией в виде короткометражных мультфильмов.

На одной волне с тобой (Л'Этуаль на Арбате)

- Заказчик: **Л'Этуаль**
- Бренд: **Л'Этуаль**
- Исполнитель: **ООО «Алькор и Ко»**
- Дизайн: **ООО «Алькор и Ко»**

Описание

Магазин Л'Этуаль (Новый Арбат, 11, стр. 1) действительно НА ОДНОЙ ВОЛНЕ с покупателями. Мы рады каждому и дарим отличное настроение: здесь можно не только совершать покупки, но и расслабиться в специальной зоне и зарядить телефон, сделать снимок в фотозоне и даже выложить в соцсеть благодаря бесплатному wi-fi. Мужчины оценят барбершоп, а девушкам по душе придется зона тестирования, где найдется то самое идеальное средство.
Здесь не просто шопинг, здесь настоящее удовольствие от похода в магазин.

Shop Design. Пространственные решения и дизайн магазинов

SLEEP 8

- Заказчик: **ТД Аскона**
- Бренд: **Sleep 8**
- Исполнитель: **Woodi Bureau**
- Дизайн: **Woodi Bureau**

Описание

SLEEP 8 – продукт знаменитого российского бренда Askona. Магазин открылся в декабре 2019 года в Лиссабоне, в Португалии.
Команда Woodi Bureau работала над:
– упаковкой идеи и экспертизы бренда в дизайн магазина;
– созданием дизайн проекта магазина, интегрировав алгоритм визуального мерчендайзинга;
– разработкой торгового оборудования, подходящее под каждую конкретную категорию товара;
– деталями, декором и ритейл-маркетингом, поддерживающим сообщение бренда.
Срок разработки: 10 недель

Shop Design. Оформление торгового пространства

Бутик CHANEL в ТЦ Атриум

- Заказчик: **Chanel**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Chanel**

Описание

Цель проекта – проведение реновации уже существующего бутика с расширением торговой площади и внедрения нового мебельного концепта. Требовалось сохранить зонирование бутика, чтобы внедрение нового мебельного концепта прошло максимально легко для постоянных клиентов. Также особенностью стали три стены бутика, которые являются единой композицией. Требовался определённый сценарий сборки мебели с идеально выровненными уровнями модулей между собой и точным вписыванием её в торговое пространство. Невидимость фиксации различных элементов мебели, выкатных и раздвижных механизмов, скрытость источников света при высокой освещённости и точной его направленности – дополнительные особенности проекта. Он выполнялся в соответствии с сертификатом LEED, направленным на экологичность материалов и энергосбережение, и потребовал конструкторского мастерства, профессионализма производственной команды и сборочной бригады.

SEPHORA в ТРЦ «Авеню»

- Заказчик: **Иль Де Ботэ**
- Исполнитель: **Virtu**
- Дизайн: **Sephora**

Описание

Знаменитая люксовая парфюмерно-косметическая сеть SEPHORA, известная своим неповторимым дизайном, открыла свои магазины в России. Запуск магазина SEPHORA в ТРЦ «Авеню» нужно было провести таким образом, чтобы конкретный магазин и вся сеть заняла достойное место на рынке парфюмерно-косметического ритейла России, какое она занимает во всём мире.

Valentino Pop-up ТД ЦУМ

- Заказчик: **Valentino**
- Бренд: **Valentino**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Оформление торгового пространства в предверии выхода новой коллекции для бренда Valentino. Pop-up располагался на первом этаже торгового дома ЦУМ. Нам было необходимо в сжатые сроки произвести зону и осуществить монтаж в течение одной ночи. Заказчик поставил задачу показать эффект промышленного дизайна. При производстве зоны использовался искусственный камень, сетка рабица, листовой металл, декоративная штукатурка, логотипы были выполнены из нержавеющей стали. Площадь застройки составила 90 м. кв.

Tommy Hilfiger

- Заказчик: **Tommy Hilfiger**
- Бренд: **Tommy Jeans**
- Исполнитель: **ООО «Интеллидженс»**
- Дизайн: **ООО «Интеллидженс»**

Описание

В рамках ежегодного фестиваля Park Live в Парке им. Горького, команда Интеллидженс разработала концепцию и произвела Pop Up стенд в виде большой коробки-посылки для Tommy Jeans.

Shop Design. POP-UP Store

Armani la prima Pop-up ТД ЦУМ

- Заказчик: **Giorgio Armani**
- Бренд: **Armani la prima**
- Исполнитель: **ООО «Си эМ эС»**

Описание

Оформление торгового пространства для повышения узнаваемости бренда Armani la prima. Pop-up располагался на первом этаже торгового дома ЦУМ. Нам было необходимо в сжатые сроки произвести зону и осуществить монтаж в течение одной ночи. Площадь застройки составила 90 м. кв.

Pop-Up Store Source Essentielle &Botanea L'Oreal Professionnel

- Заказчик: **АО Лореаль**
- Исполнитель: **Boost Team**

Описание

Мобильное pop-up пространство, созданное в соответствии с green-стратегией продукта Source Essentielle & Botanea L'Oreal Professionnel. Был расположен на территории Хлебозавод в августе 2019 г.
1. Мы создали яркий, привлекающий внимание стенд необычной формы – магазинчик на колесах – зеленый фургончик, который можно интегрировать на любую площадку и любой фестиваль.
2. Мы развили тему экологичности продукта через следующие поинты:
– Через reusability стенда – многоразовое использование и длительный срок эксплуатации – мы не просто поставили стенд, а позже его разобрали, мы создали то, что можно использовать несколько раз.
– Через эко-производство – только натуральные материалы и материалы, которые подлежат переработке.
– Через установку пункта по сбору пластиковой упаковки и ее дальнейшей утилизации.
– Через концепт slow living – рядом с фургончиком мы организовали лаунж-зону. Проект имел большой успех и был масштабирован в 2020 году. Мобильный стенд продолжит свое путешествие по городам РФ.

Shop Design. Оформление витрин

Dior Summer 20

- Заказчик: **Dior**
- Бренд: **Dior**
- Исполнитель: **ООО «Интеллидженс»**
- Дизайн: **Dior**

Описание

Оформление витрин для старта продаж летней коллекции DIOR позволило нам опробовать новую технологию производства:
Огромные барельефы для стен бутиков были выполнены посредством снятия слепков с панелей, подготовленных технологией 3D фрезеровки пенопласта.
Каждая панель заливалась жидким силиконом, а застывшая форма затем заполнялась специальным составом.
После отверждения готовое изделие вынималось из формы и обрабатывалось вручную для достижения необходимого финишного покрытия.
Для подсветки витрин были произведены светильники с цветовым фильтром.

Звездные ножи и ложки

- Заказчик: **Groupe SEB**
- Бренд: **WMF**
- Исполнитель: **Brighten**
- Дизайн: **Brighten Communication Group**

Описание

WMF бренд настолько уникальный, что приобретать его продукцию способны лишь истинные ценители, которые знают что такое Искусство в категории Люкс. Уникальная дизайнерская посуда и столовые приборы непревзойденного качества WMF настолько роскошны, что даже позиционировать их необходимо особенным, по-настоящему искусным образом.
В конце 2019 года в мега-популярной локации Москвы DEPO открылся первый в России шоурум WMF. Ввиду столь значимого события встречать первых посетителей было необходимо по-особенному. Ведь welcome-зона это обложка любого бренда. Именно поэтому мы придумали способ, который позволил выделить продукцию клиента стильно и, при том, лаконично и с достоинством. Photocall stand, созданный и произведенный нами, не просто демонстрировал одну из жемчужин WMF : столовые приборы идеального качества. Он представлял продукцию Клиента как некую квинтэссенцию мастерства, недосягаемую для конкурентов. Ключевыми акцентами стали светодинамическая диодная подсветка, мимо которой было просто не возможно пройти, и стилизованные фонари в форме ламп быстрого накаливания. Ножи, вилки и ложки, расположенные в форме солнца на черном бархатном фоне, привлекли так много посетителей, что открытие магазина прошло при полном Аншлаге.

Shop Design. Оформление витрин

Digital-витрина салонов формата 3.0

- Заказчик: **Tele2**
- Бренд: **Tele2**
- Исполнитель: **12.digital**
- Дизайн:
  12, Фирма Электронные деньги

Описание

Мы сделали витрину цифровой и вывели коммуникацию с абонентами на новый уровень. Комбинация виртуальных кубов, цифрового дисплея и адаптивной неоновой подсветки позволяет подробно представить информацию о тарифах, сервисах и событиях в салонах Tele2. Кубы складываются в интересные фигуры, которые дополняются различными концептуальными объектами и оформляются по принципу fashion-бутиков и модных универмагов. У каждой витрины есть своя механика взаимодействия с клиентом и уникальный контент, который зависит от профиля магазина. А узнаваемые фирменные цвета Tele2 – символ современного характера и яркого бренда.

Коллаборация Levi's и Gorillaz

- Заказчик: **Levi's**
- Бренд: **Levi's и Gorillaz**
- Исполнитель: **Глобал Сервис**
- Дизайн: **Глобал Сервис**

Описание

Проект Коллаборация Levi's® и Gorillaz предоставила возможность фанатам группы и приверженцам Levi's® создавать собственный уникальный принт Gorillaz на любой продукции Levi's®.
С помощью передовых технологий Принт бара Levi's®, всего за несколько минут дизайны Levi's® x Gorillaz можно было видоизменить и нанести принт на футболку, худи и свитшот.
Дизайн можно было выполнить в различных цветах, размерах и пропорциях.
В основе – четыре персонажа Gorillaz, а также широко растиражированные имиджи группы.

Dior Christmas 2019

- Заказчик: **Dior**
- Исполнитель: **ООО «Интеллидженс»**
- Дизайн: **Dior**

Описание

Сказочные декорации – деревья, растения и животные украсили витрины бутиков DIOR в рамках коллекции Dior Christmas 19. Все элементы оформления потребовали очень много ручного труда: объемные деревья выполнены из пенопласта, покрытые пластиковыми многослойными чешуйками, каждая из которых крепилась на основу отдельно.
Пластины, имитирующие патинированную латунь, создавались декораторами вручную из пластика и пленок с отделкой декоративными лаками. Каждой вырезанной заготовке при помощи фена придавалась реалистичная форма. Растения, насекомые и лианы собирались из множества элементов, создавших объемные, живые элементы волшебного леса. Декоративная подсветка, встроенная в панели и декорации, добавила мерцания и волшебства всему рождественскому оформлению.

Витрины Coca-Cola

- Заказчик: **Coca-Cola HBC Russia**
- Бренд: **Coca-Cola**
- Исполнитель: **Brighten**
- Дизайн: **Coca-Cola & Brighten**

Описание

Оформление новогодних витрин Coca-Cola в Москве и Санкт-Петербурге. При разработке идей по оформлению витрин мы учли все требования со стороны Заказчика, а именно:
– создать дизайн, который сочетал бы в себе много снега, веселья, сказки и бутылочек Coca-Cola;
– оформление витрин должно было поддерживать идею слогана: «Дари волшебство с Coca-Cola!»;
– выделить витрину среди всех других.
Выполнить все эти требования нам позволили иллюминация и многослойность конструкции.
Одним из препятствий явилось ограниченное пространство витрины, внутри которого, тем не менее, должны были присутствовать все элементы, указанные в брифе. Еще одна сложность: витрины находились в продуктовых магазинах и никак не соответствовали требованиям по подключению иллюминации, потому дополнительной задачей стала разработка грамотной электросхемы, с учетом всех ограничений. В итоге мы произвели все элементы для двух витрин, осуществили монтажные и электротехнические работы и разработали дизайн для одной из них.

Новогодняя витрина Yves Rocher

- Заказчик: **ООО «Ив Роше Восток»**
- Бренд: **Yves Rocher**
- Исполнитель: **ООО «Эль Пако»**
- Дизайн: **ООО «Ив Роше Восток»**

Описание

Проект удачно вписался в концепцию кампании Yves Rocher как марки, приверженной заботе о природе. Новогоднее оформление витрин в магазинах позволило создать праздничное настроение и определиться покупателям с выбором подарков.
Презентабельный внешний вид нестандартной конструкции позволил выделить витрину на фоне городских улиц. Предложенные материалы и технологии помогли реализовать креатив, передать настроение русской зимы. Витрина искрилась: система подсветки с учетом мигания множества диодов помогла передать атмосферу праздника. Продукция на витрине выглядела как готовое подарочное решение.

Инсталляция в местах продаж

Проект Vernel Minerals Магнит Косметик

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Vernel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке стоек Vernel в сети Магнит Косметик.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Важнейшим элементом поддержки брендов 360 градусов является выделение продукта в торговой точки. От качества реализации подобного проекта зависит эффективность всех активностей Henkel.
Количество торговых точек – 200. Магазины располагались в 149 населенных пунктах в центральной части РФ, Северо-западе, Урале, Сибири, Юге, Северном Кавказе. Работы выполнялись в разных часовых поясах!
Дата начала инсталляции: 05 июля. Дата окончания инсталляции 09 июля.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Монтаж островного оборудования Samsung SIS Galaxy

- Заказчик: **Cheil Russia**
- Бренд: **Samsung**
- Исполнитель: **Ретейлор**

Описание

Монтаж островного оборудования Samsung SIS.
Период выполнения: сентябрь–октябрь 2019.
География размещения: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Нижний Новгород, Самара, Саратов, Красноярск, Мурманск, Нижневартовск, Челябинск, Чита, Якутск.
Установка в 24 магазинах сети МВидео.

Инсталляция в местах продаж

Проект гель-фокус Пятерочка

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по доставке, инсталляции и первичному мерчандайзингу стоек Дисплей Гель Фокус Пятерочка в сети Пятёрочка.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Важнейшим элементом поддержки брендов 360 градусов является выделение продукта в торговой точки. От качества реализации подобного проекта зависит эффективность всех активностей Henkel.
Количество торговых точек – 346. Магазины располагались в 130 населенных пунктах в центральной части РФ, Северо-западного и Центрального федерального округа.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне.

Доставка + монтажи в сети Перекресток

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и инсталляции стоек Мультибренд в сети Перекрёсток.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
Количество ТТ: 200 магазинов, 56 городов РФ. Магазины располагались в 56 населенных пунктах, в Северо-Западном, Приволжском, Южном и Центральном федеральном округе.
Дата начала инсталляции: 03 июня.
Дата окончания инсталляции: 05 июня.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне.

Инсталляция в местах продаж

Замена оборудования на Smart Format для компании L'Oreal

- Заказчик: **L'Oreal**
- Бренд: **Maybelline и L'Oreal**
- Исполнитель: **Глобал Сервис**

Описание

Компанией Global Service был реализован проект федерального масштаба по замене оборудования брендов Maybelline и L'Oreal на обновленный Smart Format. Сроки реализации проекта октябрь–декабрь 2019 г.
География: 800 торговых точек в более 50 городах России. Было заменено оборудование одновременно двух брендов в следующем количестве торговых точек: Maybelline – Центральный федеральный округ – 163 ТТ, Дальневосточный – 149 ТТ, Сибирский – 86 ТТ, Приволжский – 144 ТТ, L'Oreal – Центральный федеральный округ – 225, Дальневосточный – 88, Сибирский – 108, Приволжский – 216 ТТ. Одновременная замена оборудования Maybelline и L'Oreal позволила оптимизировать затраты на межрегиональную логистику. Сложность проекта заключалась в ограниченных сроках, в координации и согласованиях реализации проекта. Уникальность проекта воплотилась в применении комплексной переработки демонтированного оборудования в регранулят для дальнейшего использования в качестве вторсырья вместо стандартной утилизации. Средства, полученные в ходе данного мероприятия, были перечислены в Фонд поддержки экологических проектов.

Доставка и монтаж Дисплей Премиум Persil+Vernel ГМ Магнит

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке оборудования Дисплей Премиум Persil+Vernel в сети Магнит.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
ВГХ – 120x1240x1600, 72 кг, 59 торговых точек.
Необходимо было выполнить логистику, инсталляцию, первичный мерчандайзинг и установку ценников. Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне.

Инсталляция в местах продаж

Бакарди Инсталляция Spiced

- Заказчик:
  Bacardi Rus (Бакарди Рус)
- Бренд: **Bacardi**
- Исполнитель: **ООО «Инсайт»**

Описание

Цели проекта: привлечение внимания покупателя, фокусирование внимание потребителя на бренде и новом продукте – роме Bacardi Spiced, формирование настроения и атмосферы диких джунглей, подчеркивающей необычный пряный вкус продукта.

Доставка + монтаж Проект стойки Pril, Гипермаркет Магнит

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и инсталляции дисплеев Pril Магнит Косметик и доставке Пластиковой ленты с логотипом Bref TM Magnit Bref stripe manuf в сети Магнит.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
В АП участвовало 446 магазинов. Магазины располагались в 267 населенных пунктах, в Центральном федеральном округе, Северо-Западном, Уральском, Сибирском, Южном, Северо-Кавказском, Приволжском федеральных округах.
Дата начала инсталляции: 05 июня.
Дата окончания инсталляции: 07 июня.
Проект включал в себя работы по логистике, инсталляции и первичном мерчандайзинге оборудования. Особенности монтажа: конструктив стойки предполагал наличие мелких элементов для сборки, что значительно увеличивало трудоемкость. Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне

Инсталляция в местах продаж

Оформление бутиков Nespresso

- Заказчик: **Nestle**
- Бренд: **Nespresso**
- Исполнитель: **IAM**

Описание

За одну ночь несколько раз в году мы меняем облик всех бутиков Nespresso в России. Работы по переоформлению витрин и оборудования проводятся единовременно в течение нескольких ночных часов в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Работы ведутся со сложным дорогостоящим оборудованием и материалами, произведенными в Европе с четким следованием стандартам и гайдлайнам Nespresso. Все инсталляции производятся строго в согласованные сроки.

Доставка + монтаж Гель-фокус Перекресток

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и инсталляции дисплеев ГельФокус в сети Перекрёсток. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Важнейшим элементом поддержки брендов 360 градусов является выделение продукта в торговой точки. От качества реализации подобного проекта зависит эффективность всех активностей Henkel. Количество ТТ: 150 магазинов. Магазины располагались в 65 населенных пунктах, в Северо-Западном, Приволжском, Южном и Центральном федеральном округе. Одна единица оборудования была установлена в каждую ТТ, итого 150 стоек. Дата начала инсталляции: 30 апреля. Дата окончания инсталляции 06 мая. Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM

Инсталляция в местах продаж

Доставка и монтаж оборудования компании Samsung. Стена BI Встроенная техника

- Заказчик: **Cheil Russia**
- Бренд: **Samsung**
- Исполнитель: **Ретейлор**

Описание

Доставка и монтаж оборудования компании Samsung Стена BI Встроенная техника.
Период выполнения: 22.11.2019–05.03.2020.
География размещения: Москва, Санкт-Петербург, Белгород, Краснодар, Екатеринбург, Ставрополь.
Установка в 10 магазинах сети МВидео.

Доставка и монтаж Дисплей для Атак зимняя коллекция

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке «Дисплей для Атак зимняя коллекция» в сети Атак.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
Количество ТТ: 165 магазинов.
Магазины располагались в 90 населенных пунктах, начиная от Центрального федерального округа и кончая Сибирским и Уральским Федеральными округами. Всего 90 городов в адресной программе.
Дата начала инсталляции: 08 сентября.
Дата окончания инсталляции 11 сентября.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Инсталляция в местах продаж

Проект 501 Day, Levi`s

- Заказчик: **Levi`s**
- Бренд: **Levi`s**
- Исполнитель: **Глобал Сервис**

Описание

Сложность проекта заключалась в ограниченных сроках реализации, применении экологичных материалов, одновременной замене POS-материалов в большом количестве торговых точек с большим географическим разбросом. К уникальной составляющей проекта следует отнести инновационный подход в производстве отдельных объектов визуализации, применение специально разработанного крепежного элемента, использование которого позволило ускорить процесс инсталляции, сделать возможным установку POS-материалов первого этапа в последующих без производства новых частей, а также снизить общую себестоимость проекта по изготовлению, доставке, инсталляции и замене оборудования в точках продаж в сжатые сроки и без задействования дополнительных мощностей.

Доставка и монтаж Окей 30 ТТ

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке стоек Весна в сети Окей. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Количество ТТ: 30 магазинов. Магазины располагались в 11 населенных пунктах, Центрального, Южного, Приволжского, Северозападного федерального округа. Дата начала инсталляции: 11 февраля. Дата окончания инсталляции: 13 февраля. Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Инсталляция в местах продаж

Доставка и монтаж 70+150 ТТ стойки и борта

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и установке стоек металлических Прайд Магнит и гофробортов ТМ Магнит в сети Магнит.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
Всего 70 стоек металлических Прайд Магнит и 150 гофробортов ТМ Магнит, 99 города в адресной программе. Срок реализации инсталляции 2 дня. Вес 1 стойки составлял свыше 100 кг.
Для реализации проекта в каждой ТТ была привлечена бригада специалистов из 2 человек.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Новогоднее промо в сети Перекресток, Твой Дом

- Заказчик:
  ООО «Линдт унд Шпрюнгли (Раша)»
- Бренд: **Линдт**
- Исполнитель: **Ace Target**

Описание

67 городов. География от Калининграда до Новосибирска.
Единовременно работали 50 техников с опытом по сборке POSM и наличием медицинской книжки. Разработанные нами маршруты оптимизировали логистику, высвободив – до 20% времени монтажника.
1. Все работы ведутся в онлайн-портале POSM;
2. Наглядная инструкция по сборке и выкладке на портале;
3. Фото и видеоотчеты на портале.
Выполнено 98% Service Level соблюдения сроков и целостности грузов.

Инсталляция в местах продаж

Логистика и монтаж дисплеев Somat

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel Laundry**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и инсталляции стоек Somat Товар года в сети Ашан. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Количество торговых точек – 30. Магазины располагались в 11 населенных пунктах, Центрального, Южного, Приволжского, Уральского, Сибирского, Северо-Заподного федерального округа. В проекте были установлены 2 вида стоек: стойка Somat Товар года Ашан (ВГХ: 1200x80x1700 мм, Вес: 49 кг) и стойка Somat Товар года Ашан (ВГХ: 800x160x1200, Вес: 44 кг). Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Disney & Danone

- Заказчик: **Disney**
- Исполнитель: **Unite**

Описание

«Disney Еда». Пристенная гондола.
Разработка дизайн-проекта и производство оборудования Disney для магазинов при кинотеатрах «КАРО Фильм». Инсталляции были установлены в четырех кинобарах в г. Москве в пределах МКАД («КАРО Sky Авиапарк», «КАРО Vegas», «КАРО Реутов», «КАРО Кунцево»). Зоны полностью соответствовали требованиям по эксплуатации и безопасности. Все требования по установке со стороны ТРЦ были соблюдены. Проект был выполнен в сроки, установленные клиентом.

Инсталляция в местах продаж

Доставка и Монтаж Паллеты Экополис Ашан

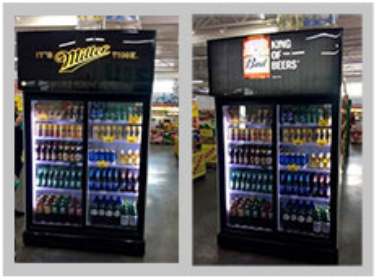
- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по логистике и инсталляции паллет Экополис и сумок с полиграфическими материалами Экополис в сети Ашан.
Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи.
Важнейшим элементом поддержки брендов 360 градусов является выделение продукта в торговой точке.
Торговые точки располагались в 43 населенных пунктах, Центрального, Южного, Приволжского, Уральского, Сибирского, Северо-Западного федерального округа. Установлено 86 стоек за 2 дня. Особенность проекта была в том, что все рекламные материалы должны быть доставлены и установлены строго в режим работы мерчандайзеров сети.
Несмотря на негабаритный размер паллет (ВГХ 170x1650x1210 мм, 33 кг) и особенности конструктива – наличие большого количества деталей – команда справилась с данным проектом согласно брифу.
Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Ребрендинг холодильного оборудования AB InBev – Efes

- 4560 ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
- 5460 ЕДИНИЦ ОБОРУДОВАНИЯ
- 537 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ
- 1,5 МЕСЯЦА НА РЕАЛИЗАЦИЮ



- Заказчик: **AB InBev – Efes**
- Бренд: **Bud**
- Исполнитель: **IAM**

Описание

За 1,5 месяца реализации проекта в несетевой рознице было ребрендировано 5460 холодильников в 537 населенных пунктах Сибири и Дальнего Востока. В связи с географической спецификой региона и низкой плотностью адресной программы, пробеги монтажных бригад по маршруту составляли до 500 км в одну сторону.
Программа проходила в период сложных метеоусловий (в феврале и начале марта температура на улице опускалась до -50 градусов), из-за частых снегопадов частично отсутствовало транспортное сообщение между областными городами.
Несмотря на сложности, мы достигли результата – 100% холодильного оборудования было ребрендировано в срок.

Инсталляция в местах продаж

Доставка и монтаж Ашан 30 ТТ, 2 стойки и стикер

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel Beauty**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке Стойка со смен бортами XL ADV1 или Дисплей пластик Савин Национальный Alta-via ADV1 и доставка Стикеров нац. промо Савин DV1в сети Ашан. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. Количество ТТ: 30 магазинов. Магазины располагались в 9 населенных пунктах, Центрального федерального округа (Московского региона). Дата начала инсталляции: 19 февраля. Дата окончания инсталляции 20 февраля. Особенность – негабаритные размеры и вес стойки – 210 кг, общий объем 2,45 куб. м. Также проект требовалось выполнить в очень сжатые сроки – за 2 дня. Результат проекта полностью соответствовал ожиданиям клиента. Работы были выполнены в срок и на высоком уровне. Добиться этого удалось за счет имеющегося Регламента производства работ, квалифицированного персонала и Системы Управления POSM.

Колорамма АШАН

- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Henkel Beauty**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке паллет Колорамма в сети Ашан. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. От качества реализации проекта зависела эффективность активностей Henkel. Были осуществлены логистика и инсталляция. Магазины располагались в 52 населенных пунктах, Центрального, Южного, Приволжского, Уральского, Сибирского, Северо-Западного федерального округа. Одна единица оборудования была установлена в каждую ТТ, итого 91 стойка (2-х видов). На инсталляцию отводилось 2 дня. Вся административная нагрузка по согласованию места для инсталляции с сотрудниками сети, была осуществлена силами INSCOM.

Инсталляция в местах продаж

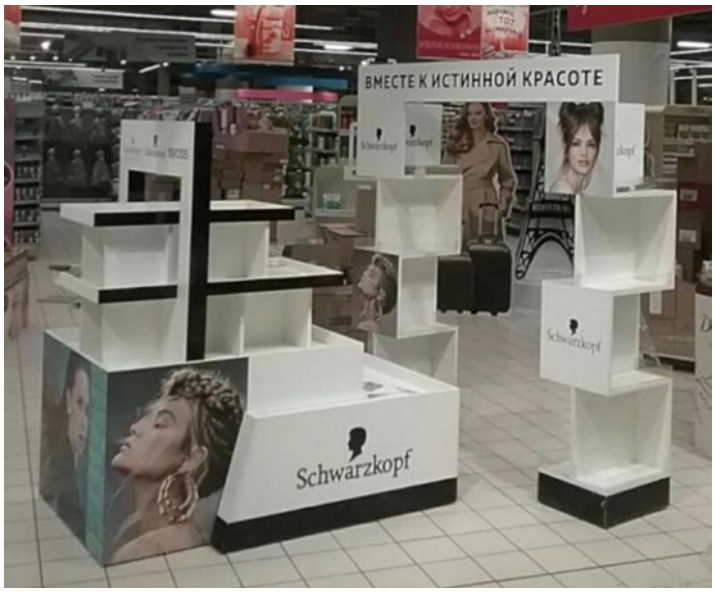
Монтаж и демонтаж Табакошопов

- Заказчик: **ООО «JTI Россия»**
- Бренд: **JTI**
- Исполнитель: **Ace Target**

Описание

Проект охватывает 200 городов по региону Урал и ЦФО. Уже установлено 500 единиц сложного оборудования – табакошопов. На онлайн портале отображается исполнение задач в реальном времени. Система анализирует актуальный сток по наличию оборудования и указывает оптимальный склад для перемещения, монтажа по графику открытия ТТ. Монтажник получает сформированную заявку в личном кабинете. Для установки Табакашопа проводится дистанционное и очное обучение и аттестация монтажников. Также мы используем фото и видеоотчет на портале, что дает высокие показатели качества.

Салон Красоты Хенкель Ашан Атак



- Заказчик: **Henkel**
- Бренд: **Хенкель Beauty**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Федеральный проект по установке Паллет Ашан Салон красоты и стоек Атак Салон красоты в сети Ашан/Атак. Подобная активная поддержка призвана обеспечить дополнительные места продаж в ТОП федеральной сети и существенно повысить продажи. От качества реализации проекта зависела эффективность активностей Henkel. Были осуществлены логистика и инсталляция 193 стоек в 38 города РФ за 8 дней, в период новогодних праздников. Особенность оборудования – негабарит на 2 паллетах, общий вес 200 кг, объем 4 куб. м. Состав бригады 78 человек. Вся административная нагрузка по согласованию места для инсталляции с сотрудниками сети, была осуществлена силами INSCOM.

Инсталляция в местах продаж

Сеть Окей, 72 ТТ Паллета 120x80, промо Холодное сердце 2

- Заказчик: **Disney**
- Бренд: **Disney**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

В рамках данного проекта в сети Окей были доставлены и размещены картонные паллеты Холодное сердце в 72 торговых точках! От уровня реализации проекта по установке POSM зависела оценка Сети. Магазины были расположены в 30 городах России, от центральных регионов до Сибири.
Срок реализации проекта – 3 дня, поставка оборудования на склад происходила частями, исходя из поставок было запланировано и реализовано несколько волн отгрузки оборудования, чтобы успеть к запланированному старту акции.
Для реализации проекта потребовалось предварительно спланировать график производства работ и согласовать с магазинами Сети. Всю административную нагрузку по взаимодействию с сотрудниками сети и согласованием установки оборудования, наша компания взяла на себя.

Установка стоек Huggies ФИР Ашан 40 тт

- Заказчик: **Kimberly-Clark**
- Бренд: **Huggies**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Задачей компании INSCOM было осуществить логистику и инсталляцию POSM! Срок реализации проекта – 3 дня.
В рамках данного проекта в Сети Ашан были размещены 40 стоек в 21 городе России.
Работа велась в нескольких часовых поясах одновременно! Сложность проекта в том, чтобы подстроиться под график работы KAM Kimberly-Clark и каждой отдельной ТТ Ашан с учетом особенностей приемки оборудования характерной для данной сети.

Инсталляция в местах продаж

Сеть Магнит Коляска 44 ТТ

- Заказчик: **Kimberly-Clark**
- Бренд: **Huggies**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Перед клиентом стояла задача запуска проекта по установке рекламного оборудования Huggies, в новой для компании сети Магнит, для усиления своих позиций в конкурентной борьбе за долю продаж. От реализации проекта по установке POSM зависела оценка Сети и дальнейшее сотрудничество с Kimberly-CLark. Задачей INSCOM было осуществить логистику и инсталляцию POSM! Срок реализации – 6 дней.
Магазины были расположены в 37 городах от Москвы до Югры. Работа велась в нескольких часовых поясах одновременно! Сложность проекта была в том, чтобы подстроиться под график работы КАМ Kimberly-Clark и каждой отдельной ТТ сети Магнит. В рамках данного проекта в Сети Магнит были размещены стойки-коляски в 44 торговых точках!

Детский Мир Торцевое оформление Huggies Elite soft Ночные трусики

- Заказчик: **Kimberly-Clark**
- Бренд: **Huggies**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Перед клиентом стояла задача провести установку торцевого оборудования, тем самым усилить свои позиции в конкурентной борьбе за долю продаж. От реализации проекта по установке POSM зависела оценка Сети.
Нашей задачей было смонтировать POSM! Срок реализации проекта – 14 дней.
В рамках данного проекта в сети Детский Мир было размещено торцевое оформление. Всего 647 торцов в 647 торговых точках!

Инсталляция в местах продаж

Сеть Детский Мир Инсталляция дисплеев с подключением и без Дисплей Huggies Platinum ДМ

- Заказчик: **Kimberly-Clark**
- Бренд: **Huggies**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Логистика и инсталляция в сети магазинов Детский Мир. Сеть является лидером сегмента, что отражается на требованиях к проведению работ по инсталляции. Количество ТТ: 300. География: Магазины были расположены в 87 городах от Калининграда до Сибири, включая города северного Кавказа. Работа велась в нескольких часовых поясах одновременно! Сложность проекта в том, что работы велись в карантинный период инфекции Covid-19, многие точки закрывались, в регионах были разные требования по сдаче и установке груза. Несмотря на возникшие сложности проект был выполнен успешно с высокой оценкой клиента.

Ашан театрализация Театр Snickers 2020

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **Snickers**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Реализация проекта федерального уровня по установке театрализаций Snickers Ашан. Реализация акции с целью увеличения продаж.
Логистика и инсталляция были произведены в 50 торговых точках, в 28 населенных пунктах на всей территории РФ. Работы выполнялись в разных часовых поясах, срок реализации 4 дня. Перед стартом проекта была собрана рабочая группа для изучения специфики проекта и проведения тестового монтажа. Данный подход позволил избежать сложностей в реализации на местах. Специфика проекта заключалась в реализации строго с графиком работы мерчандайзеров и режимом работы сети.

Инсталляция в местах продаж

Ашан/Атак Новый год 100 ТТ
Дисплей 1.2 M&M's and friends

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **M&M's**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Проект федерального уровня по логистике и установке дисплеев 1.2 M&M's and friends в сети Ашан/Атак. Реализация с целью продвижения бренда в местах продаж, повышения популярности продукта и торговой марки.
Логистика и установка была произведена в 100 ТТ в 51 населенном пункте центральной части РФ, Северо-Западе и Приволжском округах. Срок реализации 2 дня, 71 дисплей был размещен в Москве и МО.
Специфика проекта включала в себя реализацию согласно режиму работы мерчандайзеров. Вся административная нагрузка по согласованию установки дисплеев в сети была реализована силами компании INSCOM.
Благодаря детальной проработке данного проекта удалось избежать простоев транспорта в сети и холостых выездов.

Монтаж Дисплей Театр KKV Весна 2020 в сети АШАН 101 ТТ

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **MWC**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Проект включал в себя логистику и инсталляцию дисплеев Дисплей Театр KKV Весна. Реализация с целью повышения узнаваемости продукта и торговой марки. Доставка и установка в 101 торговой точке в 54 регионах России. Срок реализации 3 дня. Перед стартом проекта была собрана рабочая группа, проведен тестовый монтаж сборки дисплеев для выявления особенностей монтажа, что позволило избежать сложностей при реализации проекта на местах. Административная нагрузка по коммуникации с представителями сети и разрешением на установку в торговых точках была выполнена силами INSCOM, что позволило оптимизировать время на решение организационных вопросов.

Инсталляция в местах продаж

Mars Новый Год Ашан 80 ТТ Дисплей KKV NY 2020

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **MWC**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Проект включал в себя логистику и инсталляцию дисплеев 1/2 паллеты KKV NY 2020. Реализация с целью повышения популярности продукта и торговой марки. Доставка и установка в 80 ТТ. 39 регионов России. Срок реализации 4 дня.
Перед стартом проекта была собрана рабочая группа, проведен тестовый монтаж сборки дисплеев для выявления особенностей монтажа, что позволило избежать сложностей при реализации проекта на местах.
Административная нагрузка по коммуникации с представителями сети и разрешением на установку в торговых точках была выполнена силами INSCOM, что позволило оптимизировать время на решение организационных вопросов.

Монтажи в АШАН дисплеев Car Occasion 2020

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **MWC**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Проект федерального уровня по установке дисплеев Car Occassion в сети Ашан. Проект реализуется с целью повышения узнаваемости бренда, а также дополнительного увеличения объема продаж.
Логистика и инсталляция была осуществлена в 106 торговых точках 57 населенных пунктов РФ.
Особенность проекта заключалась в том, что количество дисплеев необходимо было установить от 3 до 27 шт в каждой ТТ, всего по проекту было размещено 1500 шт дисплеев. В связи с большим количеством дисплеев в каждой точке, палинограмма размещения согласовывалась и корректировалась представителями сети в момент инсталляции. Всю административную нагрузку по размещению и коммуникации с сетью компания INSCOM взяла на себя. Это позволило сократить время на организационные моменты и оперативно реализовать проект за 4 дня.

Инсталляция в местах продаж. Локальная

Colorworks

- Заказчик: **Mars**
- Бренд: **M&M's**
- Исполнитель: **Inscom Solutions**

Описание

Проект локального уровня по установке аппаратов ColorWorks в кинотеатрах. Цель: повышение уровня узнаваемости бренда, увеличение продаж продукта. Особенности проекта заключались в том, что аппараты имеют негабаритные размеры 2,2x2x0,8 м, вес 300 кг, в обрешетке – 450 кг. Для осуществления работ по логистике и инсталляции в точках были привлечены машины весом 5 тонн с гидробортом, привлекались бригады грузчиков из 6 человек для осуществления такелажных работ на высоту 5 этажа, бригады монтажников. Предварительно осуществлялись замеры всех дверных проемов помещений, так как габариты оборудования не везде позволяли занести аппарат в помещение. Калибровка по весу продукта в аппаратах происходила непосредственно в местах продаж после инсталляции.

Оранжевые вечеринки под облаками

- Заказчик: **Campari Rus**
- Исполнитель: **Brighten**

Описание

Яркий стиль оформления бара-веранды Aperol Spritz подчеркивает атмосферу летних вечеринок и вкус самых популярных коктейлей мира. Персонально под эту задачу мы разработали и произвели по индивидуальному заказу сложное и нестандартное по конструктиву оборудование. Продуманность и качество оформления, скрупулезно рассчитанное зонирование пространства бара многократно подтверждено не только заказчиком, но и желанием посетителей проводить тут больше времени и возвращаться сюда вновь.

Инсталляция в местах продаж. Локальная

Открытие флагманского гипермаркета «Лента»

- Заказчик: **Лента**
- Бренд: **Лента**
- Исполнитель: **Public Totem**

Описание

Открытие флагманского гипермаркета «Лента» ТК10 в г. Санкт-Петербург. Инсталляция была реализована в торговом зале площадью 7 995,65 м^2. Произведено, доставлено и установлено более 160 позиций навигационного и декоративного оформления зала, нестандартного торгового оборудования и уличной инфраструктуры общего пользования. Осуществлена декорация муляжами. Также произвели оформление и комплектацию торговым оборудованием 3 отдельных локаций – кафе, зоомаркет и инфостойка.

Белая вдова

- Заказчик: **Moet&Hennessy**
- Бренд: **Veuve Clicquot**
- Исполнитель: **Brighten**

Описание

Просто мобильный бар. Просто очень известный бренд. Яркий. Но белый. Лаконичный. И. Ну ОООООчень стильный.

3A COMPOSITES

Золотой спонсор

PUBLIC TOTEM
SINCE 1991

Золотой спонсор

TG ADVERTISING GROUP

Золотой спонсор

VIRTU

Золотой спонсор

CHEP
A Brambles Company

Серебряный спонсор

IS INSCOM Solutions

Серебряный спонсор

лазерстиль
рекламно-производственная компания

Серебряный спонсор

MARKETING PRODUCTION lbk

Серебряный спонсор

Zewa

Серебряный спонсор

SPINETIX

Технический партнер

RETAIL.RU
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

Генеральный информационный партнер

POPAI
RUSSIA
AWARDS
2020