2023!
POPAI RUSSIA Awards
АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

AWARDS BOOK

2023! POPAI RUSSIA Awards

АССОЦИАЦИЯ МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ

Благодарим спонсоров конкурса POPAI RUSSIA AWARDS 2023

ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ

IS INSCOM Solutions

PUBLIC TOTEM
SINCE 1991

ReSeM
RetailServiceManagement

ЛЭТУАЛЬ

СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ

лазерСТИЛЬ
рекламно-производственная компания

30 coral GROUP
MARKETING COMMUNICATIONS COMPANY

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

iAM
INTEGRATED ADVERTISING & MARKETING

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

RETAIL.RU
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

POPAI RUSSIA AWARDS 2023

800 кв. м.
180 заявок
21 номинация
60 членов жюри
50 компаний участников
80 проектов победителей

1 место – Корнер MEA

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: ЛЭТУАЛЬ

Перед нами стояла задача адаптировать дизайн-концепт, разработанный клиентом для бренда Mea, для производства корнера. Старались передать ценность бренда через торговое оборудование, через настроение и ощущения от покупки. Ключевыми акцентами стали текстурированные панели и покрытие розовым золотом для отделки. Воздушная и утонченная атмосфера пространства делает притягательным процесс выбора и покупки, оставляя покупателей в приятном послевкусии от общения с брендом.

2 место – Корнер PENHALIGON'S в магазине «Золотое яблоко», Алматы, Казахстан

Заказчик: PUIG
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: PUIG

Целью проекта стала разработка корнера парфюмерного дома с полуторавековой историей PENHALIGON'S в новом стиле с адаптацией специально для магазина «Золотое яблоко» в Алматы.

3 место – Гондолы paco rabanne в магазине Mon Amie, Алматы, Казахстан

Заказчик: PUIG
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: PUIG

Целью проекта стала идея объединения внутри единой дизайнерской концепции под брендом Paco Rabanne отдельных ароматов с яркой индивидуальностью и его реализация в магазине Mon Amie в Алматы.

1 место – Бренд-зона для производителя бытовой техники и электроники HISENSE

Заказчик: Gorenje

Исполнитель: ООО «ЛазерСтиль»

Дизайн: ООО «ЛазерСтиль»

Это первая бренд-зона Hisense в формате домашнего кинотеатра в ТЦ МЕГА Белая Дача в Москве. Бренд-зона расположена на территории магазина МВидео. В новой бренд-зоне, реализованной в формате shop-in-shop, размещены актуальные модели лазерных телевизоров Hisense и телевизоров с технологией ULED (или Ultra LED).

2 место – Островная зона для игровых компьютеров и аксессуаров THUNDEROBOT

Заказчик: Haier

Исполнитель: VIRTU

Дизайн: VIRTU

С целью получения лидирующей позиции на российском рынке среди игровых компьютеров для бренда THUNDEROBOT была изготовлена серия больших и малых островных зон. Они эффективно привлекают внимание к бренду, максимально функциональны и тем самым делают предпочтительным выбор в пользу THUNDEROBOT.

3 место – Бренд-зона Hiper

Заказчик: Hiper

Исполнитель: ООО «INFINITY PROJECT»

Дизайн: ООО «INFINITY PROJECT»

Реализация проекта под ключ: от производства до установки. Бренд-зона выполнена из бумажных и картонных элементов.

1 место – Ruinart Second Skin Launch стойки

Заказчик: ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ ДИСТРИБЬЮШН РУС»
Исполнитель: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»
Дизайн: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»

Стойка Ruinart – это изысканная конструкция, созданная для эффективной презентации премиум-класса шампанских вин от французского дома Ruinart. Дизайн стойки выполнен в лаконичном и элегантном стиле, что позволяет выставлять ее как на фоне светлых стен и потолков, так и на темном фоне. Хорошо подходит для использования в ресторанах, барах, гостиницах и на мероприятиях, посвященных презентации вин. Общее впечатление от стойки Ruinart - это классический, изысканный и стильный элемент дизайна, который подчеркнет высокое качество и премиальный статус вин, выставленных на ее полках.

3 место – Зона Ingenio в Home and Cook ТЦ Авиапарк

Заказчик: Groupe SEB
Исполнитель: IAM
Дизайн: IAM

Shop-in-shop Ingenio интегрирован в стеллажи фирменного магазина Home and Cook в ТЦ Авиапарк. Отличительная особенность линейки – съемная ручка Ingenio является акцентом в оформлении зоны. Графичные лучи, идущие от ручки, обращают внимание покупателей на наборы, выставленные на тумбе, напоминающей кухонный остров. В тумбе размещается сток. Ящик с прозрачной фронтальной панелью указывает на удобство и компактность хранения, что также является одним из преимуществ линейки Ingenio.

POSM VALUE CHAIN DESIGN

PLANNING
- Сбор информации
- Обзвон
- Согласование
- Качество данных

DELIVERY
- Актуальность данных
- Управление рисками

INSTALLATION
- Достоверность статуса
- Точность графика

SCRAPPAGE
- Причины неликвидного стока
- Что делать?
- Экология

- Устаревшие подходы управления POSM
- Большая загрузка ресурсов

- Цифровизация процессов
- Повышение производительности

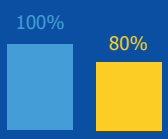
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА 4PL

Простой контроль

Аналитика и отчеты

Прозрачность

Учет экономии



TCO: До 20% снижение затрат

Service Level

TCO APPROACH: ЭФФЕКТЫ

TCO ФОКУС	ВОЗМОЖНОСТИ	ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ (%)	ПРИМЕР КЕЙСА
Спецификация	Новые стандарты характеристик хранения	**10%**	Изменение высоты стандартной паллеты
Процесс	Переработка	**4%**	Экология: Продажа POSM для переработки
Процесс	Утилизация	**1%**	
Процесс	Консолидированная доставка разных брендов и бизнес юнитов	**20%**	**«Идеальный грузовик»:** Система позволяет автоматически собирать все заявки разных категорий клиента в одну отгрузку
Потребность	Инструменты регулярной работы с неликвидным стоком	**11%**	Аналитика и отчеты → Каталог Slow movers и распределение до 50% от его POSM
Потребность	Определение оптимального safety stock для POSM прикассовой зоны и прочих постоянных материалов	**14%**	Внедрение сбора потребности до размещения на производство
Процесс	Оптимизация уровня остатков на складах дистрибьютеров	**50%**	Интеграция КИС с дистрибьютерами и управление остатками
Процесс	Контроль полной стоимости паллетоместа	**10%**	Цифровой помощник для заказа кратно упаковки

КАК НАЧАТЬ РАБОТУ
- Настройка **Платформы**
- Реализация пилотных инициатив
- Обсуждение результатов
- Масштабирование

Интегрированы дистрибьюторы Alidi, ДМС и многие другие

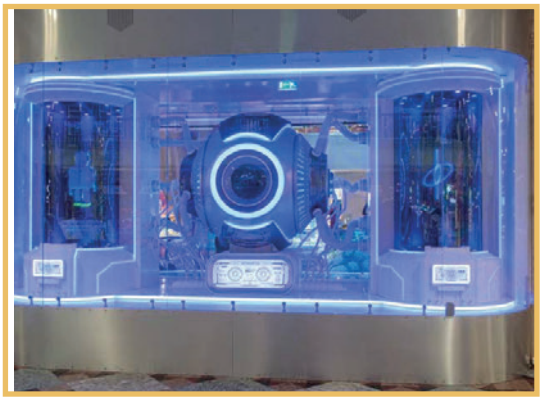
ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА
- Данные о POSM заносятся в **Платформу**
- Управление идет по заданиям
- Блок аналитики
- Все пользователи интегрированы и работают с одной информацией
- Коммерческая модель прозрачная

INSCOM SOLUTIONS: 4PL • Член POPAI • Продвинутая ИТ Платформа • Склад А класса • Control Tower • Основана в 2010 году

POPAI AWARDS 15 POPAI AWARDS 16 POPAI AWARDS 17 POPAI AWARDS 18 POPAI RUSSIA AWARDS 19

www.inscomsolutions.ru

1 место – Инновационная витрина «Лаборатория времени» в магазине «ЦДМ Игрушки»



Заказчик: ООО «ЦДМ ТОРГОВЛЯ»
/ Магазин «ЦДМ Игрушки»
Исполнитель: KOOK Event & Decor bureau
Дизайн: KOOK Event & Decor bureau

Вход в «ЦДМ Игрушки» украшает инновационная витрина в виде лаборатории времени, созданная специально для главного детского магазина страны. Ежедневно, с 10:00 до 22:00, здесь проходит шоу со световыми эффектами и звуком. Оно посвящено истории игрушек-неваляшек, машинок, вертолетиков, роботов, кукол, электроники, плюшевых медведей. Зрители могут узнать интересные факты об игрушках, которые с помощью современных технологий совершают путешествие во времени. Шоу поддерживает одну из главных идей ЦДМ о преемственности поколений.

3 место – Уличная витрина ЦДМ «Сказка о царе Салтане»

Заказчик: АО «ЦДМ НА ЛУБЯНКЕ» / «Центральный Детский Магазин на Лубянке»
Исполнитель: ООО «КОМПАНИЯ ИНФОРМА»
Дизайн: ООО «КОМПАНИЯ ИНФОРМА»

В конце декабря 2022 года стартовал масштабный проект «Центрального Детского Магазина на Лубянке» по обновлению 16 уличных витрин. Концепция проекта основана на сказочной тематике, вдохновением для которой послужили классические произведения русской литературы.Первой в «сказочной» серии стала интерактивная уличная витрина «Сказка о царе Салтане». В отделке использованы специальные материалы, подсветка и механизмы, что делает происходящее за стеклом витрины реалистичным.

2 место – Pop-up вагон Monochrome

Заказчик: Monochrome
Исполнитель: ООО «Интеллидженс»
Дизайн: Monochrome

Размеры pop-up полностью соответствуют реальным размерам вагона метро. Стены выполнены из МДФ, загрунтованные и окрашенные в покрасочной камере. По такой же технологии сделали: головную секцию вагона и кофепоинт в нем, сидения вагона и расположенные под ними ящики для хранения продукции, имитированный турникет/витрина. Освещение – встроенные светильники и угловой лайтбокс с имитацией табло в метро – корпус лайтбокса из МДФ, внутри – панели из композита со светодиодами, лицевая часть – акриловые короба.

3 место – Pop-up Valentino Beauty. ЦУМ, Москва

Заказчик: АО «Л'Ореаль»
Исполнитель: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»
Дизайн: АО «Л'Ореаль»

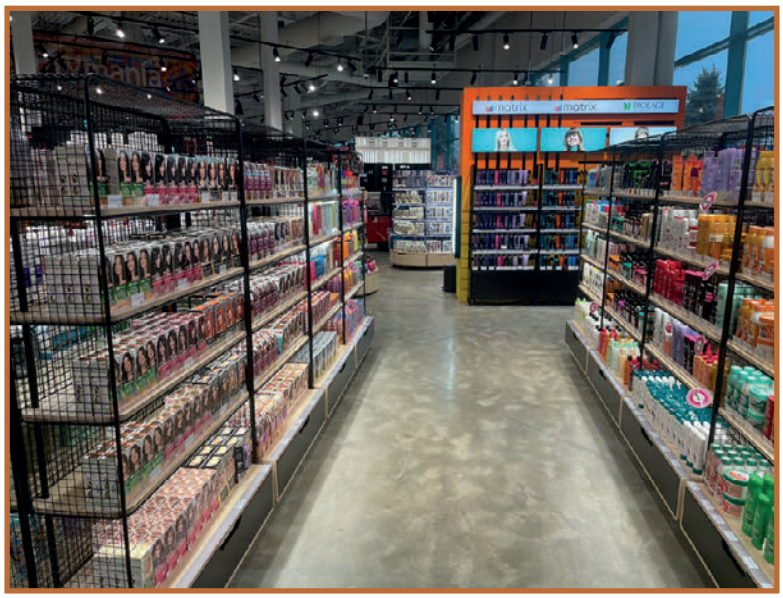
Первое в России pop-up пространство Valentino Beauty, в котором представлена косметика модного Дома.

2 место – Супермаркет Табрис, Анапа

Заказчик: Сеть супермаркетов Табрис (Краснодар)
Исполнитель: ООО «ТВК-Р»
(Сеть супермаркетов Табрис)
Дизайн: АБ Проект (Ростов-на-Дону)
и ООО ТВК-Р (Краснодар)

Концепция дизайна нового супермаркета «Табрис» в Анапе воплотила в себе весь наш опыт проектирования и магазиностроения за 25 лет со дня основания сети. Забота о комфорте покупателей нашла отражение во всем: в планировке, отделочных материалах, освещении, торговом оборудовании, мебели по индивидуальным проектам. Так как каждый проект открытия супермаркета является, по сути, штучным и авторским, мы не идем по принципам тиражирования и масштабирования, а позволяем себе уникальные и смелые решения не только для ритейла, но и для индустрии HoReCa.

3 место – Торговое оборудование и оформление магазина Beautymania в Алматы (Казахстан)



Заказчик: Beautymania
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: Beautymania

К 2022 году возникла необходимость переформатирования магазинов beautymania, сделать торговое пространство более открытым и дружелюбным по отношению к покупателю. Новая концепция была опробована на одном из магазинов сети в ТРЦ «Mega Alma-Ata», открытие после реновации состоялось в декабре 2022 года.

30 coral|GROUP
MARKETING COMMUNICATIONS COMPANY

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОВАЙДЕР УНИКАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА

ИДЕЯ ПРОИЗВОДСТВО ЛОГИСТИКА МОНТАЖ СЕРВИС

ОПЫТНЫЙ И НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР С 1992 ГОДА

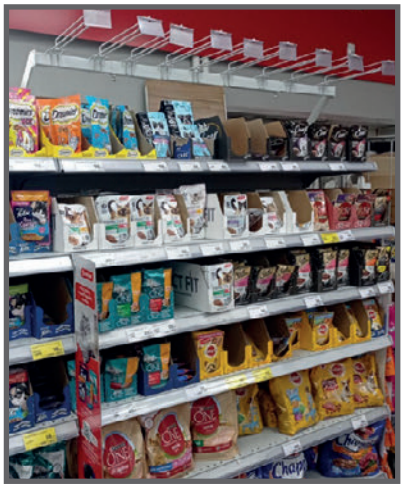
INFO@CORAL-GROUP.RU
WWW.CORAL-GROUP.RU

1 место – Федеральный масштаб. Почта Банк России

Заказчик: Почта Банк
Исполнитель: ООО «КОРАЛЛ ГРУПП»

Крупнейший российский заказчик, имеющий самую широкую региональную сеть обслуживания для россиян в 83 регионах РФ. За короткий срок клиентская база Почта банка превысила 21,5 млн. человек. Цель банка – сделать доступными финансовые услуги для жителей разных уголков страны, в том числе самых удаленных городах и селах. Перед нашей компанией была поставлена задача произвести POSM, доставить и оформить точки продаж отделений банка, а также выполнить комплексный сервис наружных вывесок банка в соответствии с адресной программой заказчика.

2 место – Федеральный проект по доставке и монтажу элементов ТО в магазинах Магнит и X5



Заказчик: Mars
Исполнитель: INSCOM Solutions

Цели проекта: В рамках данного проекта необходимо было выполнить доставку и установку элементов торгового оборудования Mars в Дикси, Магнит, Пятерочке. Обеспечен вывод новинки на рынок,а также развитие партнёрства Mars с крупнейшими сетями за счет увеличения выкладки категории домашних животных. В рамках данного проекта в Сети Дикси, Магнит, Пятерочка были размещены штанги для лакомств DREAMIES. Всего: Дикси – 2213 штанг в 2213 торговых точках, Магнит – 3702 штанг в 3702 торговых точках, Пятерочка – 8000 штанг в 8000 торговых точках. Общее количество – 13 915 ТТ. Нашей задачей было доставить и смонтировать POSM. Срок реализации проекта – 2,5 месяца.

3 место – Новогодние театрализации Multibrand Korkunov Mars в сети Auchan

Заказчик: Mars
Исполнитель: INSCOM Solutions

Всего 160 театрализаций в 160 торговых точках. Проект включал в себя логистическую составляющую. Наша компания была интегрирована в цепочку на этапе коммуникации с производителем на предмет графика отгрузки на склад. Доставка выполнялась в 48 городах. Общая трудоемкость проекта – 160 чел/часов производства работ. Все согласование с торговыми точками выполняли сотрудники нашей компании в режиме on-line.

1 место – Комплексное оформление Дерма Центра в ТРЦ Метрополис

Заказчик: L'Oreal
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: L'Oreal (архитектор Мария Цахариас)

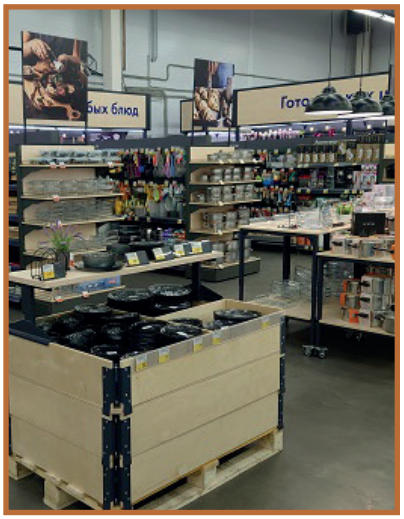
Дерма Центр – это отдельное торговое пространство внутри магазина, выделяющее категорию средств по уходу за кожей (VICHY, La Roche-Posay). Оформленное рекламными материалами и дисплеями полочное пространство максимально функционально, так как работает в качестве навигатора, создаёт определённую атмосферу и придаёт эстетический внешний вид торговому оборудованию. Особенностью проекта в ТРЦ «Метрополис» – использование современных цифровых технологий на колонне, которая представляет собой единый большой видеоэкран. Кроме того, стол для диагностики также использует инновационные технологии, позволяющие создать реальный Дерма Центр внутри магазина.

2 место – Категорийное оформление Глобус

Заказчик: GSK
Исполнитель: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»
Дизайн: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»

Разработана и реализована концепция наборов POSM, которые значимо выделяют основную категорию (зона Экспертный уход в зубных пастах) и «подсвечивают» соседние стеллажи. Для размещения световых букв с названиями категорий и стопперов полки стеллажей не задействованы, выкладка не нарушена. Использованы крепления на магниты и независимые металлоконструкции. Часть POSM выполнена с подсветкой, для дополнительного выделения категории внутри гипермаркета.

3 место – Оформление категории Non-food look&feel concept Лента



Заказчик: Лента
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Реализация новой концепции оформления категории Non-Food включала в себя анализ и адаптацию дизайна клиента под используемые технологии производства и материалы. Мы произвели комплекты торгового оформления, навигации, различных элементов и декораций. Оформили 4 гипермаркета по всей России. Контрастная навигация верхнего уровня, образовательная эмоциональная навигация стеллажей – яркие подсказки покупателю, что облегчает поиск нужных товаров. Используемые материалы – металл, фанера и древесные материалы, подчеркивающие эко-тематику в основе всей концепции, выдержаны в скандинавском стиле, добавляют в атмосферу магазина презентабельности и привлекательности.

1 место – Торец под встраиваемую технику Beko

Заказчик: ООО «Беко»
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Нашей задачей было создание уникального торгового оборудования для демонстрации бытовой техники в реальном времени в сети DNS. Инновация данного дизайна заключается в простой и в то же время прочной конструкции, которая позволяет максимально выделиться бренду и продуктам, имея при этом небольшие габариты.

2 место – Яндекс Торцевая конструкция

Заказчик: ООО «ЯНДЕКС»
Исполнитель: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»
Дизайн: ООО «КОНЬ-ОГОНЬ»

Производство оборудования с возможностью работы интерактива. На торце предусмотрены специальные крепежи для демонстрации устройств Умного дома (лампочка, розетка, пульт). Световая дорожка из трех светящихся попеременно дисков с командами Алисе, привлекает дополнительное внимание потребителя. Надежно закрепленная на торце Яндекс станция активируется и работает с голосовыми командами: «Алиса, спой колыбельную». Внутрь торца интегрирован wi-fi роутер. Накопители с кодовым замком служат для хранения товара.

3 место – Almador

Заказчик: ООО «УК Благо»
Исполнитель: ООО «УК Благо»

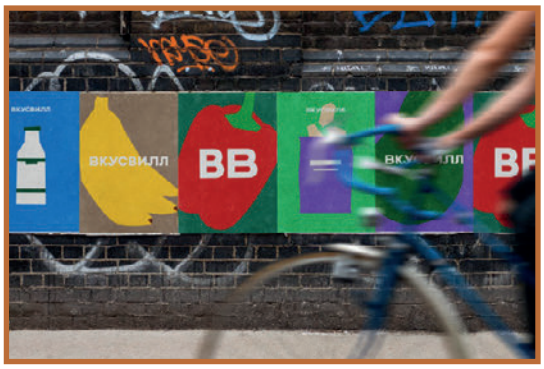
Almador – это бренд смесевых ароматных масел, лидировавший на рынке в 2020–2021 годах. В 2022 году мы перезапустили бренд в новой привлекательной упаковке и решили поддержать рестайлинг за счет нестандартной рекламной конструкции непосредственно в месте продаж. Торцы в качестве носителя были выбраны для того, чтобы ярко и заметно визуализировать бренд в непосредственной близости от места выкладки продукта в торговой точке. Концепция размещения, магазин в магазине, напоминает витрину уютной средиземноморской лавочки. Ведь большая часть вкусов линейки бренда связана именно с той местностью: микс подсолнечного и оливкового масла, подсолнечное масло с ароматным базиликом, кунжутом, итальянскими травами, а также со вкусом чеснока.

2 место – Мультибрендовая сеть конструкторов «Мир Кубиков»

Заказчик: Inventive Retail Group
Исполнитель: Inventive Retail Group

Inventive Retail Group 29 сентября 2022 года объявила о запуске нового мультибрендового ритейл-проекта «Мир Кубиков». Новая сеть появилась на месте сертифицированных магазинов LEGO. Компания позиционирует себя как специалиста в конструкторах и коллекционных игрушках, предлагая детям и взрослым лучшее, что представлено на мировом рынке. Новый проект состоит из 70 магазинов в более чем 20 городах РФ, а также из хорошо известного покупателям онлайн магазина www.mir-kubikov.ru, заказы которого доставляются по всей России. Логотип бренда – стилизованный кубик, который одновременно является образом диалогового окна с потребителем. Миссия нового проекта: «Дарить радость выбора и свободу конструирования и коллекционирования взрослым и детям».

3 место – Ребрендинг ВкусВилл



Заказчик: ВкусВилл
Исполнитель: LINII Group

Мы создали экосистему и пересобрали архитектуру бренда, разработали стратегию/логотип/айдентику, переделали визуализацию программы лояльности, укрепили сокращённое написание ВВ для интернет-магазина, придумали новый слоган. В основу обновлённой концепции мы заложили идею инклюзивности, эмпатии и разнообразия. Слоган, составленный из тех слов, которыми бренд чаще всего описывают покупатели, теперь звучит так: «Здесь полезное вкусно». Помимо полного написания названия бренда в логотипе, мы предложили сокращение ВВ для интернет-магазина. Чтобы выделить компанию из общей «зелёной» массы игроков на рынке, был введён ягодный цвет, символизирующий вкус. Для брендирования коммуникационных макетов и рекламных поверхностей мы сделали фирменные паттерны с аппликациями продуктов.

ReSeM
RetailServiceManagement

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА / POSM

- *Дизайн*
- *Проектирование*
- *Производство*
- *Логистика*
- *Монтаж*
- *Согласование*
- *Сервис*

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- *17 лет опыта в рекламной индустрии*
- *Более 15 000 реализованных проектов*
- *Нас рекомендуют крупные торговые сети*
- *География проектов охватывает всю Россию*
- *Более 15 000 реализованных проектов*
- *Участники ассоциаций POPAI и ВИЗКОМ*
- *Высокотехнологичное производство*

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ

РЕШЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ

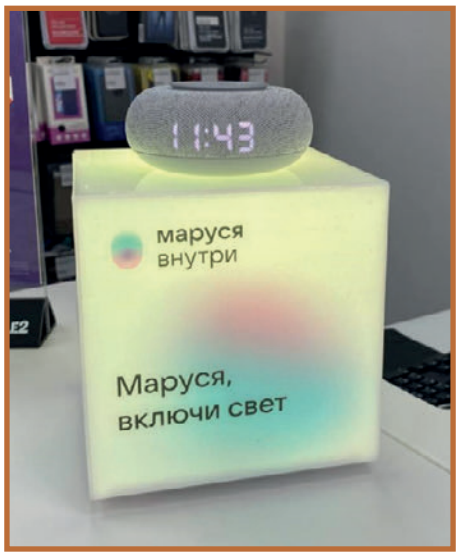
www.resem.ru
(495) 727-35-00

2 место – Digital концепция презентации ключевых предложений

Заказчик: Tele2
Исполнитель: Tele2
Дизайн: Tele2

Проект эксклюзивно представлен во флагманском салоне Tele2 в городе Хабаровск. Digital концепция витрин состоит из 2 уровней цифровых коммуникаций с клиентом: на верхних экранах витрин транслируются кампании с ключевыми предложениями; на экранах смартфонов транслируются конкретные акционные предложения на товар. Концепция позволяет не только заинтересовать клиента подойти к витринам с товаром, но и создать акцент на акционных предложениях на конкретный товар, стимулируя желание сделать покупку с выгодой. Вместо обычных ценников в витринах используются цифровые на экранах смартфонов. Вся инсталляция работает на единой для розничной сети Tele2 платформе, что позволяет оперативно управлять ее контентом в зависимости от рекламной кампании. Благодаря мгновенной синхронизации с базой данных, обновление цен и актуализация информационного наполнения на экранах смартфонов в открытой выкладке происходит моментально.

3 место – Интерактивная демозона с капсулой «Маруся»



Заказчик: Tele2
Исполнитель: Tele2
Дизайн: Tele2

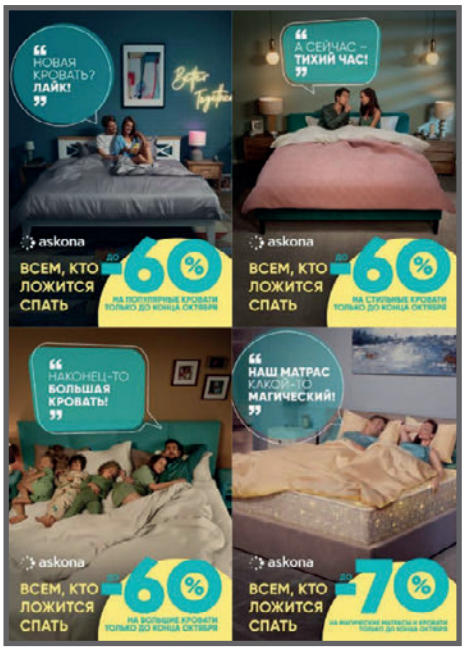
Интерактивная демо-зона с умной колонкой размещается на кассовой зоне в магазинах розницы Tele2 и и участвует в консультации клиентов, вовлекая в продукт. Задачи, которые решаются с помощью демо-зоны: Самопрезентация товара и управление умными вещами (лампой); Интеграция демо-зоны в скрипт продавца с целью вовлечения клиента в продукт; Презентация акционных предложений с целью реализации дополнительных продаж

2 место – Завры! Собери всю коллекцию

Заказчик: ТС «Пятёрочка»
Исполнитель: ТС «Пятёрочка»

Маркетинговая акция «Завры» стала абсолютным лидером по количеству выданных игрушек и сыгранных игр на одного пользователя. Она также получила широкий отклик, набрав в соцсетях и СМИ большое количество упоминаний и комментариев: игрушки упоминали в три раза больше, чем их ближайшего конкурента. По мнению специалистов, два дополнительных визита в магазины торговой сети каждого покупателя, участвующего в акции, был продиктован именно желанием собрать коллекцию призов.

2 место – Магические кровати



Заказчик: Askona
Исполнитель: Askona

Кампания увеличила продажи кроватей на 35% при падении общего спроса на рынке на 24,7%. Суммарный охват 72 332 288 (перевыполнен на 44,66%), стоимость контакта 0,46 руб., конверсия в покупку 34%. Основное сообщение – спальни Askona помогают создать пространство для уютного семейного счастья. Ключевым креативом стали короткие видеоролики (более 70) с низким бюджетом и кейвижуалы с ироничными диалогами из семейной жизни, которые привлекали внимание клиента на протяжении всей кампании.

2 место – Мерчандайзинг для компании ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА» в сети Магнит

Заказчик: ЗАО «ИГРИСТЫЕ ВИНА»
Исполнитель: BEETL

АО «ИГРИСТЫЕ ВИНА» было необходимо увеличить уровень продаж, задействуя инструменты продвинутой аналитики. OSA (On Shelf Availability) позволил не только устранить проблемы на полках, но и актуализировать матрицу по каждому магазину, а также, собрать аналитические данные для переговорной компании ЗАО «Игристые вина» и сети Магнит по вводу новых SKU. Благодаря API (сервер, позволяющий поставщикам и ТС Магнит обмениваться информацией о состоянии продукции в каждой торговой точке), также произошло увеличение продаж в точках, так как мерчандайзер отрабатывает все проблемы в точках: виртуальные остатки, OOS и некачественную выкладку.

3 место – Мерчандайзинг для компании «Махеевъ»

Заказчик: AG Essen Production
Исполнитель: Action

Как быстро восстановить продажи и отвоевать долю полки у лидера категории после полной остановки мерчандайзинга в начале 2022 года. Благодаря сбережению ресурсов на проектах в период кризиса, изменению подхода к управлению полевым персоналом и системам Action, томатной категории Махеевъ удалось вернуть позиции во всех сетях за 3 месяца.

3 место – Мотивационная программа «Приключения за подключения»

Заказчик: ООО Т2 Мобайл

Исполнитель: ООО Т2 Мобайл

В 2022 году проведена мотивационная программа для сотрудников полевой команды. Участниками мотивации стали более 1000 сотрудников по всей стране. Мотивационная программа, благодаря продуманной механике и четкой стратегии проведения, показала отличные результаты, все поставленные kpi были перевыполнены.

1 место – Стенд Aperol «Веспа»

Заказчик: ООО «КАМПАРИ РУС»
Исполнитель: ООО «Эль Пако»
Дизайн: ООО «Эль Пако»

Стенд Aperol – яркий акцент в любой торговой точке. Фирменный оранжевый цвет конструкции, словно пронизанный летним настроением, не оставит равнодушными покупателей. В основу композиции лег всемирно известный итальянский мотороллер «Веспа». Легендарный ретробайк олицетворяет романтику солнечной Италии и несет в себе летнюю теплоту, аутентичность, яркость, позитив и непринужденность, как и сам бренд Aperol.

2 место – Бренд-театр Русский Стандарт

Заказчик: РУСТ Инк
Исполнитель: IAM
Дизайн: IAM

Премиальность, вкус и изящность соединились воедино в бренд-театрах Русский Стандарт, размещенных в сети METRO CC. Парящий логотип, плавно уходящие объемные лучи из алюминия и прозрачного акрила с контражурной подсветкой подчеркивают изысканность, характерную для бренда Русский Стандарт. Выкладка продукции осуществляется на размещенных на подиуме кубах, оформленных фирменным паттерном. За счет сочетания различных видов подсветки на кубах и текстуры бутылок достигается «морозный эффект».

3 место – Стойка Nucky Tompson

Заказчик: АЛВИСА
Исполнитель: ООО «Инсайт»
Дизайн: ООО «Инсайт»

Нестандартная конструкция для гипермаркета.

2 место – Заведи свой Мотор

Заказчик: Московская Пивоваренная Компания
Исполнитель: SALES DRIVE
Дизайн: SALES DRIVE

Островная паллетная конструкция, стилизованная под грузовой автомобиль заказчика. Выдерживает нагрузку по плоскости до 130 кг. Материал – гофрокартон, прямая печать, колеса и логотипы выполнены из ПВХ. Полностью сборно-разборная. Крепление пластиковые винты. Время сборки 15–20 минут. Предусматривается также для использования как полупаллетная конструкция, за счет реализованной возможности сьемной головы кабины грузовика.

1 место – Глорифайер «Коктебель»

Заказчик: ООО «Крымская водочная компания»
Исполнитель: ООО «Эль Пако»
Дизайн: ООО «Крымская водочная компания»

Идея глорифайера – продолжение легенды об ангелах, которые превращают коньяк «Коктебель» в поистине божественный напиток. Нестандартная конструкция глорифайера состоит из корпуса и крыльев. Корпус с плавными линиями выполнен из полистирола с покраской в сатиновый синий цвет. Светодиодная подсветка с рассеивателем обеспечивает мягкое и приятное свечение, делая акцент на продукте и логотипе. Форма крыльев повторяет логотип бренда «Коктебель» – ангел с раскрытыми крыльями. Глорифайеры выполнены в двух дизайнах: с белыми и синими крыльями. Белые крылья – сатинированное оргстекло. Синие крылья – литье эпоксидной смолы с колеровкой пигментами.

2 место – Глорифайер Haski

Заказчик: ООО «АСГ»
Исполнитель: LBK Marketing Pro
Дизайн: LBK Marketing Pro

Глорифайер HASKI для демонстрации алкогольной продукции. Имеет лунную (голубую) подсветку для визуализации основной идеи дизайна – в глыбе льда.

3 место – Мини-дисплей Johnnie Walker Blue Label

Заказчик: DIAGEO
Исполнитель: ООО «Адвента Рус»
Дизайн: ООО «Адвента Рус»

Премиальный мини-дисплей на 1 бутылку элитного бренда портфеля Johnnie Walker. Печать по оргстеклу, печать по крашеному МДФ, отдельные элементы нанесены золотой пленкой, подсветка.

1 место – Торец Ambassador

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Сочетание материалов и аксессуаров демонстрируют эстетику и дух бренда Ambassador. Матовое золото и дерево, джутовые канаты, штурвал и барометр не оставят равнодушными посетителей.

3 место – Стойка CURATOR

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Стойка для туши для ресниц Curator в форме упаковки продукта, выполненная из высококачественных материалов, изящная и устойчивая, подчеркивает качество бренда. Палитра материалов выбрана таким образом, чтобы создать узнаваемость продукта при покупке.

INSTALLATION

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК РЕКЛАМНОГО И ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

PUBLIC TOTEM

SINCE 1991

ВАШ БИЗНЕС-ПАРТНЁР POSM-РЕШЕНИЙ

ECO production BOOKING:

За более чем **30** лет мы прошли путь от небольшой, но оригинальной типографии, до компании, задающей стандарты целой отрасли

1 **ЭКОПРОИЗВОДСТВО**
Предлагая клиентам беспрецедентные производственные возможности, мы стремимся к созданию долгосрочного экологического баланса: адаптируем рабочие процессы, методы разработки, материалы и технологии.

2 **ИНСТАЛЛЯЦИИ**
Управление цепями поставок рекламного и торгового оборудования и оказание услуг в сфере технического мерчандайзинга и инсталляционного сервиса.

3 **БУКИНГ**
В рамках комплексного сопровождения заказа предлагаем услугу размещения рекламы на различных носителях внутри торговых сетей.

info@publictotem.ru | www.publictotem.ru

ISO

2 место – Полочный дисплей Ambassador

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Полочный дисплей Ambassador выполнен в трех типоразмерах, для оформления различных форматов. Настоящий компас, дерево и матовое золото – это элементы, которые привлекают внимание к продукту на полке.

3 место – Бренд зона MAX FACTOR

Заказчик: ООО «Руссвелл»
Исполнитель:
ООО «Нео Лазерные Технологии»
Дизайн: Совместная разработка

Бренд зона выполнена из пластика со световыми элементами и системой замены изображений. Может быть использована и как единое изделие и как отдельные элементы оформления. Под разные сети магазинов использовались разные комбинации.

1 место – Паллета BioMio Зимняя Косметика

Заказчик: SPLAT
Исполнитель: ООО «Адвента Рус»
Дизайн: ООО «Адвента Рус»

Яркая и привлекательная паллета BioMio, выполненная из картона с многочисленными выносными элементами, разновысотными полками и крючками для подвеса.

1 место – Полупаллета SPLAT Горнолыжка

Заказчик: SPLAT
Исполнитель: ООО «Адвента Рус»
Дизайн: ООО «Адвента Рус»

Яркая и привлекательная паллета BioMio, выполненная из картона с многочисленными выносными элементами, разновысотными полками и крючками для подвеса.

3 место – Стойка SPLAT Горнолыжка

Заказчик: SPLAT
Исполнитель: ООО «Адвента Рус»
Дизайн: ООО «Адвента Рус»

Картонное решение для дополнительной выкладки на торговых площадях в небольшом форм-факторе. Выделяется необычной вырубкой, выносными элементами и яркостью дизайна.

1 место – Стол-трансформер Ultraceuticals

Заказчик: БТ Юнайтед
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: Ultraceuticals

Стол, трансформируемый в место для консультации и тестирования.

2 место – Стойка La Roche-Posay

Заказчик: АО «Л'Ореаль»
Исполнитель: ООО «Конь-Огонь»
Дизайн: ООО «Конь-Огонь»

Стойка La Roche-Posay для сети «Золотое Яблоко».

2 место – Перманентный дисплей Colgate

Заказчик: АО «КОЛГЕЙТ-ПАЛМОЛИВ»
Исполнитель: LBK Marketing Pro
Дизайн: LBK Marketing Pro

Перманентный дисплей для зубных щеток с полками под пасты. Частично металлическая конструкция и облицовка красным полистиролом.

2 место – Стенд под холодильник Gorenje

Заказчик: ООО «Горенье БТ»
Исполнитель: ООО «ЛазерСтиль»
Дизайн: ООО «Горенье БТ»

Промо-стенд для холодильника GORENJE для сети магазинов электроники и бытовой техники. При производстве стенда использовалась технология Matrx Frame (рамочная конструкция для текстильных изображений с светодиодной подсветкой).

3 место – Тумба под ТВ GRUNDIG

Заказчик: ООО «БЕКО»
Исполнитель: ООО «ЛазерСтиль»
Дизайн: ООО «БЕКО»

Тумба под ТВ GRUNDIG с светодиодной подсветкой и встроенным медиаплеером, для сети магазинов электроники и бытовой техники.

3 место – Стенд Умный Дом

Заказчик: ООО «ТР-ЛИНК»
Исполнитель: ООО «Нео Лазерные Технологии»
Дизайн: ООО «ТР-ЛИНК»

Стенд выполнен из пластика с печатью и дополнительными элементами питания. Включает в себя демонстрацию продуктов Умный Дом компании TP-Link.

1 место – Стенд Happy Mallow

Заказчик: ООО «ЭВРИКА»
Исполнитель: ООО «СоРос»
Дизайн: ООО «СоРос»

Название проекта: Завтраки Happy Mallow. Сеть: Bell Bimbo.
Назначение: демонстрация продукции, улучшение продаж.

2 место – Напольная стойка «Простоквашино» со встроенным холодильником

Заказчик: Danone
Исполнитель: Копакинг Про. Эликон Дизайн
Дизайн: Эликон Дизайн

Напольная стойка «Простоквашино» со встроенным холодильником увеличила продажи продуктов бренда. Основные преимущества напольного дисплея – это увеличение продуктовой полки в точке продаж, в простоте его сборки и низкой себестоимости, а также в оригинальном дизайне с использованием ростовой фигуры главного узнаваемого персонажа бренда.

3 место – Паллета Ahmad Tea + Mars

Заказчик: ООО «СДС-ФУДС»
Исполнитель: LBK Marketing Pro
Дизайн: LBK Marketing Pro

Паллета Ahmad Tea + Mars, разработанная в рамках рекламной коллаборации и увеличения объемов продаж продуктов двух известных брендов.

1 место – Новогодняя зона Коркунов M&M's

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: VIRTU

Большая зона для новогодних распродаж Коркунов и M&M's с мерцающими светодиодами.

2 место – 4-паллетная зона Коркунов Весна

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: VIRTU

Большая интерактивная четырехпаллетная зона Коркунов для распродаж во время весенних праздников.

3 место – Паллетная конструкция Пасха

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Ярким акцентом сезонной театрализации «Печем вместе с m&m's» является объемный трехмерный кулич, украшенный драже m&m's. При этом вместительная паллета с круговой выкладкой и аркой поможет подобрать угощение на любой вкус.

1 место – Торец Барни

Заказчик: Mon'delez Rus
Исполнитель: NAMI
Дизайн: Mon'delez Rus

Брендированный торец Барни для сети Перекресток с интерактивными элементами: ростомер в Барни, пятнашки Барни, светодиодная подсветка логотипа.

2 место – Напольный гравитационный дисплей

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: ООО «Итон групп»
Дизайн: ООО «Итон 2»

Напольный гравитационный дисплей предназначен для продажи пакетированной брендированной продукции.

3 место – Напольный торцевой дисплей

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: ООО «Итон групп»
Дизайн: ООО «Итон 2»

Напольный торцевой дисплей под выкладку шоколадной продукции. Устанавливается на торце торговых стеллажей в торговой точке.

1 место – Стенд Royal Canin

Заказчик: РУСКАН Дистибьюшен
Исполнитель: ООО «ЛазерСтиль»
Дизайн: ООО «ЛазерСтиль»

Промо-стенд для продукции бренда ROYAL CANIN, состоит из комбинации трех напольных металлических дисплеев с встроенным мультимедийным экраном и электронными весами для взвешивания домашних животных.

2 место – Стенд для облицовочного кирпича Konigstein

Заказчик: Кирово-Чепецкий кирпичный завод
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: VIRTU

Стенд для образцов облицовочного кирпича.

3 место – Дисплей демонстрационный Vivo Метрополия

Заказчик: Брэнд Лоэлти Россия
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Дисплей с демонстрационной полкой Vivo Метрополия безопасно показывает ножи Vivo. Полка расположена под удобным для обзора углом и затянута листом полистирола.

лазерстиль
рекламно-производственная компания

25 ЛЕТ
на рынке рекламы

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО (10 000 кв.м.)

- pos-материалы
- торговое оборудование для брендов
- оформление мест продаж
- shop-in-shop
- комплексное оформление магазинов

ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ:

• дизайн • производство • логистика • монтаж • сервис

+7 (495) 734-91-56 e-mail: info@laserstyle.ru www.laserstyle.ru

1 место – Настольный дисплей Curaprox

Заказчик: Curaprox
Исполнитель: Эликон Дизайн
Дизайн: Эликон Дизайн

В настольном дисплее Curaprox применялись натуральные эко материалы: берёза и картон. Использовалась ручная роспись игрушек. Одно из преимуществ дисплея, это удобство его транспортировки за счёт сложения дисплея в компатный вид, оригинальный дизайн изделия с интерактивными возможностями.

2 место – Презентер Toplash для сети Золотое яблоко

Заказчик: ИП Соломатов
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: Toplash

Модульный картонный презентер под косметику Toplash для сети Золотое яблоко.

1 место – Дисплей Camelion

Заказчик: АО «Энергосистемы и Технологии»
Исполнитель: ООО «СоРос»
Дизайн: ООО «СоРос»

Тестирование и демонстрация энергосберегающих ламп.

2 место – Подвес SPLAT Единорог

Заказчик: SPLAT
Исполнитель: ООО «Адвента Рус»
Дизайн: ООО «Адвента Рус»

Картонный подвес с карманами из ПЭТ для выкладки зубных паст и зубных щеток.

3 место – Дисплей на 6 SKU

Заказчик: РИТТЕР СПОРТ ШОКОЛАД
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: РИТТЕР СПОРТ ШОКОЛАД

Лаконичный дисплей подчеркивает и демонстрирует яркие вкусы шоколада Ritter SPORT. Поворачивающийся логотип помогает сделать его максимально заметным для покупателя.

1 место – Гравитационный подвес MARC

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: Svetofor

Полностью экологичный препак из картона для прикассового размещения кондитерских изделий.
Комбо выкладка – гравитационная, для рассыпных конфет и полочная, для шоколадных батончиков.

2 место – Препак Коркунов Back to School

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: Svetofor
Дизайн: Svetofor

Препак для кондитерских изделий. Микс полок под задачу клиента – полки для продукта в коробках/SRP, гравитационные карманы для рассыпного продукта.

3 место – ЭКО-Препак

Заказчик: ООО «ХОДИС»
Исполнитель: ООО «Упаковочные решения»
Дизайн: ООО «ХОДИС»

ЭКО-Препак изготавливается из 100%-перерабатываемого материала – гофрокартонов, включая гофроподдон. Прост в использовании, легко собрать, легко разобрать, при неизменно высоких прочностных характеристиках.

1 место – Подарочная упаковка «Абрау-Дюрсо» 8 Марта

Заказчик: ЗАО «Абрау-Дюрсо»
Исполнитель: ООО «Эль Пако»
Дизайн: ООО «Эль Пако»

Задача клиента – создать необычную упаковку для подарка на 8 Марта. Вдохновением послужил стилизованный фонарь. Идею фонаря поддерживает шестиугольная форма упаковки. Боковины с резными и ажурными вставками ассоциируются с китайской ширмой. Благодаря внедрению элементов из дизайнерской бумаги с лазерной резкой весеннего паттерна из птиц и цветов в упаковке появилась легкость и изящество. Бархатистость поверхности упаковки придает soft touch-ламинация. Завершает конструктив крышка с шелковой кисточкой. Дополнительный потайной ящичек на подиуме для комплимента создает эффект необычного подарка, который запомнится и оставит приятные эмоции.

2 место – Демо-тул Essilor Luxottica

Заказчик: Essilor Luxottica
Исполнитель: ООО «Инсайт»
Дизайн: ООО «Инсайт»

Промо-дисплей для демонстрации линз. Оригинальный конструктив позволяет раскладывать демо-тул в формат презентации продукта.

3 место – Подарочная упаковка «Пять озер»

Заказчик: ООО «АСГ»
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Подарочная упаковка для бальзама «ПЯТЬ ОЗЕР» – трехслойная вырубная конструкция из картона, с настоящим сибирским настроением, которое подчеркивает глубокий монохром цветов и аксессуары ступка и ловец снов.

2 место – Модульный дисплей «То, что нужно в дорогу»

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem

3 место – Паллета Товары для путешествий

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: ООО «Постер-Принт»

Экоматериалы – гофрокартон и печать экочернилами на водной основе

ЛЭТУАЛЬ

*ООО «АЛЬКОР И КО», ОГРН 1027739498324, Г. МОСКВА, ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, Д. 72/2. СРОК АКЦИИ С 1 ПО 22 ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. ПОДРОБНОСТИ НА WWW.LETU.RU.

POSM года – Торец Ambassador

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: Public Totem

Сочетание материалов и аксессуаров демонстрируют эстетику и дух бренда Ambassador. Матовое золото и дерево, джутовые канаты, штурвал и барометр не оставят равнодушными посетителей.

Дизайн года / Гран-При. Temporary – Новогодняя зона Коркунов M&M's

Заказчик: ООО «Марс»
Исполнитель: VIRTU
Дизайн: VIRTU

Большая зона для новогодних распродаж Коркунов и M&M's с мерцающими светодиодами.

Гран-При. Permanent – Стенд Royal Canin

Заказчик: РУСКАН Дистибьюшен
Исполнитель: ООО «ЛазерСтиль»
Дизайн: ООО «ЛазерСтиль»

Промо-стенд для продукции бренда ROYAL CANIN, состоит из комбинации трех напольных металлических дисплеев с встроенным мультимедийным экраном и электронными весами для взвешивания домашних животных.

Shop Fitting – Корнер MEA

Заказчик: ЛЭТУАЛЬ
Исполнитель: Public Totem
Дизайн: ЛЭТУАЛЬ

Перед нами стояла задача адаптировать дизайн-концепт, разработанный клиентом для бренда Mea, для производства корнера. Старались передать ценность бренда через торговое оборудование, через настроение и ощущения от покупки. Ключевыми акцентами стали текстурированные панели и покрытие розовым золотом для отделки. Воздушная и утонченная атмосфера пространства делает притягательным процесс выбора и покупки, оставляя покупателей в приятном послевкусии от общения с брендом.

ЗОЛОТЫЕ СПОНСОРЫ

INSCOM Solutions

PUBLIC TOTEM
SINCE 1991

ReSeM
RetailServiceManagement

ЛЭТУАЛЬ

СЕРЕБРЯНЫЕ СПОНСОРЫ

лазерстиль
рекламно-производственная компания

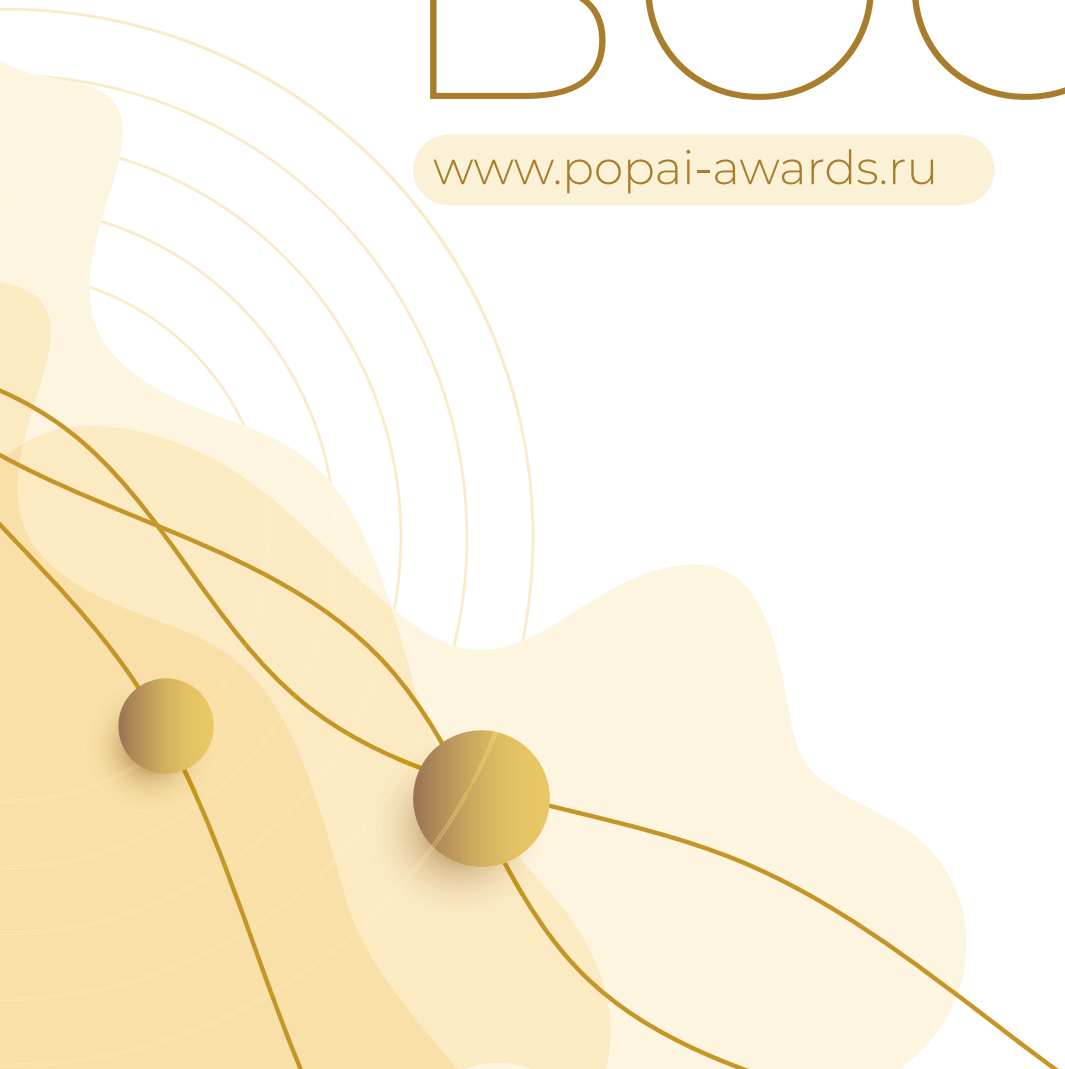
coral GROUP
MARKETING COMMUNICATIONS COMPANY

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

INTEGRATED ADVERTISING & MARKETING

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

RETAIL.RU
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

POPAI RUSSIA AWARDS BOOK

www.popai-awards.ru