

POPAI

PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

ОРГАНИЗАТОР



ИСПЫТАЙ

ТАЛАНТ

НА

ПРОЧНОСТЬ

6 → 7

АПРЕЛЬ
2022



10-Й КОНКУРС СРЕДИ
СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРСКИХ
СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В РАМКАХ
КОНКУРСА POPAI RUSSIA
AWARDS



VIRTU

СООРГАНИЗАТОР

AMBER PLAZA
МОСКВА
КРАСНОПРОЛЕТАРСКАЯ
УЛИЦА 36

REDIN

ПАРТНЕР



О КОНКУРСЕ.



ПРОВОДИТСЯ СРЕДИ
СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ
ВУЗОВ ГОТОВЯЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ
ДИЗАЙНА.



ЯВЛЯЕТСЯ ЧАСТЬЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
КОНКУРСА POPAI RUSSIA
AWARDS

СРЕДИ АНАЛОГИЧНЫХ
ОТРАСЛЕВЫХ КОНКУРСОВ
ОН НЕ ИМЕЕТ В МИРЕ
АНАЛОГОВ ПО МАСШТАБУ
И ФОРМАТУ ПРОВЕДЕНИЯ.

КОНКУРС ОПРЕДЕЛЯЕТ
ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ
ПО РАЗРАБОТКЕ POS-
МАТЕРИАЛОВ.

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS

ЧТО ТАКОЕ POS-МАТЕРИАЛЫ?



АББРЕВИАТУРА POS (POINT OF SALE) В ПЕРЕВОДЕ С АНГЛИЙСКОГО ОЗНАЧАЕТ «ТОЧКА ПРОДАЖ» – МЕСТО, ГДЕ ПРОДАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ТОВАРЫ

ЭТО ИЗДЕЛИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА И/ИЛИ ТОВАРА В РИТЕЙЛЕ И УВЕЛИЧЕНИЮ ЕГО ПРОДАЖ

КРАТКО ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА POPAI RUSSIA.



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО POPAI RUSSIA БЫЛО ОСНОВАНО В 2004 ГОДУ, НА ДАННЫЙ МОМЕНТ АССОЦИАЦИЯ «МАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ» POPAI РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ НЕЗАВИСИМЫМ ОТДЕЛЕНИЕМ «SHOP! GLOBAL NETWORK».

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS. ВОЗМОЖНОСТИ И СТИМУЛЫ.

Знакомство.

В индустрии POSm дизайнерское мастерство максимально востребовано и часто имеет решающее значение.



Перспектива.

Возможность после окончания учёбы проявить свой талант в POS-индустрии. Сегодня участники студенческого конкурса работают в компаниях Ассоциации POPAI RUSSIA и побеждают в конкурсе профессионалов.

Жюри.

Ваши проекты оценят представители мировых бренд-компаний, эксперты POS-индустрии.



Церемония награждения.

Праздничная обстановка награждения вместе с остальными победителями конкурса POPAI RUSSIA AWARDS. У вас останутся прекрасные воспоминания.

Практика.

Реальное задание на разработку дизайна для всемирно известного бренда: полная аналогия работы профессионального дизайнера.



Ценные призы.

Призеры определяются по версиям жюри, компании подготовившей бриф, и компании-соорганизатора.



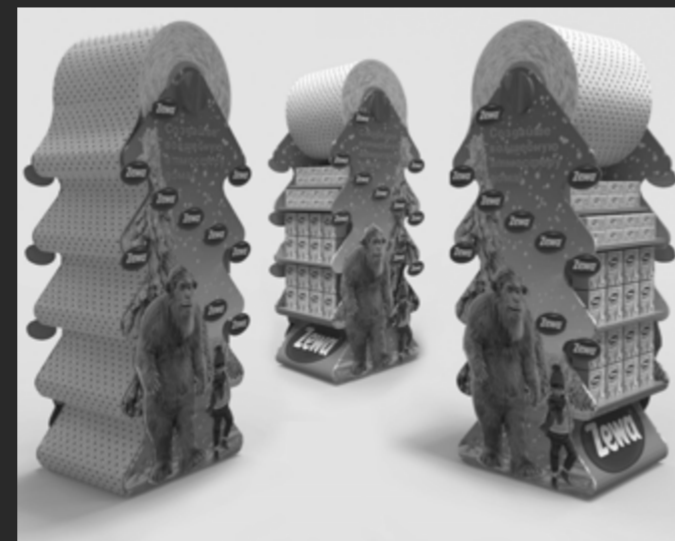
ЭТАПЫ КОНКУРСА.



1.

Знакомство с конкурсом и индустрией POSM.

Презентации в вузах, предоставление брифов на разработку конкурсных работ.



2.

Подача работ на конкурс в виде 3D-изображений.

Эксперты в области производства POS-материалов отбирают 6-8 лучших работ (шорт-лист).



3.

Изготовление макетов.

Финалистам конкурса предоставляется единая площадка, инструменты и материалы для изготовления макетов.



4.

Финал конкурса.

Изготовленные макеты выставляются в зоне конкурса POPAI RUSSIA AWARDS. Жюри конкурса, состоящее из ведущих специалистов POS-индустрии, определяет победителей и призёров.



5.

Церемония награждения.

Награждение призами жюри, специальными призами от компании, предоставившей бриф и от организатора конкурса.

ПРОИЗВОДСТВО МАКЕТОВ.



ОСОБЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА — ФИНАЛИСТАМ, ОТОБРАННЫМ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМ, НЕОБХОДИМО ЗА ДВА ДНЯ ИЗГОТОВИТЬ НА ИХ ОСНОВЕ МАКЕТЫ В НАТУРАЛЬНУЮ ВЕЛИЧИНУ.



ПРОИЗВОДСТВО МАКЕТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВРУЧНУЮ С ПОМОЩЬЮ НОЖЕЙ, НОЖНИЦ, ЛИНЕЙКИ, СКОТЧА, КЛЕЯ И РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



КАК ПОКАЗЫВАЕТ ПРАКТИКА, ЭТО ИСПЫТАНИЕ НЕ ИЗ ЛЁГКИХ, НО РЕЗУЛЬТАТ СТОИТ ТОГО.



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ.



Награждение конкурса 2021 проходило на прогулочном теплоходе по Москва-реке.



Яркое шоу и незабываемые эмоции.



Этот день навсегда останется в вашей памяти!





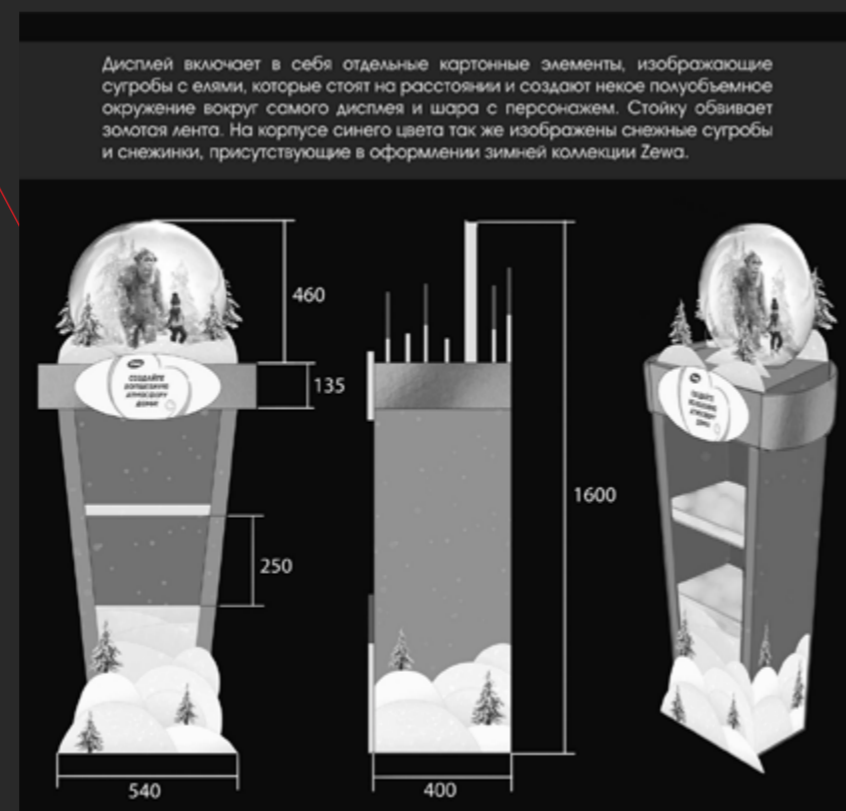
Каждый экспонат оценивается по трем параметрам, по десятибалльной шкале.

Критерии оценки дизайн-проектов:

Креативность, эмоциональное воздействие и инновационность

Техническая реализуемость, соответствие брифу.

Функциональность



Критерии оценки макетов:

Креативность, эмоциональное воздействие и инновационность.

Функциональность и эргономичность

Качество исполнения.



POPPI STUDENT DESIGN AWARDS 2021.

ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ БЫЛО РЕШЕНО ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ПОЛНОРАЗМЕРНЫХ МАКЕТОВ: СТУДЕНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЗГОТАВЛИВАЛИ ИХ В МАСШТАБЕ 1:3.

Компания Kimberly-Clark предоставила бриф на разработку стоек Kotex Natural.

Участвовали студенты 5 вузов:

МГХПА им. С.Г. Строганова
РЭУ им. Г.В. Плеханова
СПГХПА им. А.Л. Штигица
РГУ им. А.Н. Косыгина
НИУ «МЭИ» Гуманитарно-прикладной институт.



Общее количество поданных работ – 146.

АНАСТАСИЯ ШАГАЛОВА.

МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

1 место по версии жюри и VIRTU, приз от VIRTU за лучшее креативное решение.



ЕКАТЕРИНА ДЮКОВА.

РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА

1 место по версии Kimberly-Clark.



АНГЕЛИНА АРСЛАНОВА.

РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА

1 место по версии Kimberly-Clark, 3 место по оценке жюри, приз от VIRTU за лучшее инновационное решение.



АНАСТАСИЯ ШУЛЯК.

СПГХПА ИМ. А.Л. ШТИГИЦА

2 место по версии жюри, приз от VIRTU за лучшее функциональное решение.



ЕКАТЕРИНА КЕЛЛЕР.

МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

2 место по версии жюри, 3 место по версии Kimberly-Clark.



МАРИЯ ПЕТЛИЦКАЯ.

МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

2 место по версии Kimberly-Clark.



ТАТЬЯНА ЧУГУНОВА.

МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

2 место по версии VIRTU.



КИРИЛЛ НИКОЛЬСКИЙ.

МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА

3 место по версии VIRTU.





Ангелина Арсланова.

Благодаря конкурсу POPAI STUDENT DESIGN AWARDS студенты могут продемонстрировать не только свои знания и способности, но и искреннее желание расти профессионально. Это отличный шанс оценить свой потенциал и зоны развития, какие знания и навыки следует наращивать и дальше.

Я благодарна за предоставленную возможность организаторам данного конкурса. Не могу утверждать, что было легко. Основная сложность заключалась в том, чтобы без страха окунуться в новую нишу и поверить в то, что ты сможешь сделать что-то стоящее. Как говорится, «кто не рискует, тот не выигрывает». Я рискнула. И вы рискуйте.

Желаю удачи будущим участникам, верьте в себя!

СТУДЕНТКА РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА 2021 ГОДА
НА РАЗРАБОТКУ СТОЙКИ KOTEX NATURAL
(ПО ВЕРСИИ КОМПАНИИ KIMBERLY-CLARK).
ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ПРИЗА
«ЗА ЛУЧШЕЕ ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ»
ОТ КОМПАНИИ VIRTU.

Екатерина Дюкова.



На мой взгляд, участие в конкурсе POPAI STUDENT DESIGN AWARDS является отличным опытом для любого дизайнера. Организаторы дают шанс испытать свои возможности, продемонстрировать навыки и выиграть классные призы. Больше всего запомнился процесс эскизирования, когда в голове миллион идей, и ты пытаешься перенести всё на бумагу. Самое сложное – отобрать наиболее удачный вариант эскиза. Конечно жаль, что сборка макета была не 1:1, очень хотелось бы собрать свою работу в полный размер. Радует, что педагоги и организаторы конкурса всегда были готовы прийти на помощь, подсказать, проконтролировать процесс. Будущим участникам в конкурсе хотелось бы пожелать не бояться, делать много эскизов и пробовать неординарные идеи. Конкурс погрузил с головой в POSM-индустрию и дал возможность опробовать себя в роли проектировщика.

СТУДЕНТКА РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА
2021 ГОДА НА РАЗРАБОТКУ СТОЙКИ KOTEX NATURAL
(ПО ВЕРСИИ КОМПАНИИ KIMBERLY-CLARK).



Анастасия Шагалова.

POPAI STUDENT DESIGN AWARDS является для меня одной из тех вершин, которые стоит покорить, посмотреть новым взглядом на сферу деятельности, в которой я получаю новые знания и опыт.

Я полностью погрузилась в работу с POS-материалами, самым волнующим этапом был для меня создание макета. От идеи того, что я создаю что-то своё и что это будет существовать и это оценят, я получала большую мотивацию и невероятные эмоции. Весь путь от появления идей и до создания чистового прототипа, я полагалась на знания, которые дали мне академия и люди, которые верили в меня.

Думаю, это дело каждого принимать участие в таких крупных конкурсах, так как можно осознать конкуренцию, свои навыки и значимость проделанной работы уже на международном уровне. А также у вас появляется возможность заявить о себе в области маркетинга в ритейле будучи ещё студентом.

СТУДЕНТКА МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА
ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КОНКУРСА 2021 ГОДА
НА РАЗРАБОТКУ СТОЙКИ KOTEX NATURAL
(ПО ВЕРСИИ ЖЮРИ И КОМПАНИИ
VIRTU). ОБЛАДАТЕЛЬНИЦА ПРИЗА «ЗА ЛУЧШЕЕ
КРЕАТИВНОЕ РЕШЕНИЕ» ОТ КОМПАНИИ VIRTU.

Павел Храпаль.



POSM DEVELOPMENT HEAD RUSSIA & CIS
PERFETTI VAN MELLE

Все мы живем в быстро развивающемся мире. Изменения подчас так стремительны, что мы не успеваем осознать деталей и нюансов. Сейчас нам как никогда важно доносить до нашего потребителя очень понятные сообщения, которые будут прозрачны даже на уровне образов и форм.

Наша компания является одним из лидеров на современном кондитерском рынке, и при создании коммуникации с нашим целевым потребителем мы стремимся обращаться непосредственно к нему. Особенно это касается таких сезонных событий как «Снова в школу» или «Ура каникулы». Именно поэтому мы были рады стать спонсором и заказчиком студенческого конкурса. Кому как не этим талантливым ребятам знать, какая коммуникация лучше всего привлечёт их внимание?

Мы ожидаем от ребят и этого конкурса по-настоящему интересных и инновационных идей. Дерзайте!

Любовь Константиновна Козырева.



КАНДИДАТ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ, ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН МЫШЛЕНИЕ», ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ, РГУ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА

Студенты «Кафедры графического дизайна и визуальных коммуникаций» ежегодно принимают участие в POPAI STUDENT DESIGN AWARDS. Конкурс на лучший дизайн-проект POSm – это и полноценная часть учебного процесса, и возможность получения практического опыта проектирования на основе реального брифа. К сожалению, пандемическая ситуация вносит свои коррективы, и второй год подряд не представляется возможным посетить производство или реализовать макеты в масштабе 1:1. Однако, погружение в профессиональную среду, возможность получения актуальной информации от представителей индустрии, анализ креативных проектных решений и творческий азарт – это становится для наших студентов не только ценным опытом, но и возможностью заявить о себе. От имени кафедры выражаю особую признательность одному из лидеров рынка POSm – компании VIRTU. Ваше всестороннее участие и информационное сопровождение так важно для молодых дизайнеров!

Сергей Редин.



ОСНОВАТЕЛЬ И АРТ-ДИРЕКТОР ДИЗАЙН-АГЕНТСТВА REDIN

Приветствую вас, дорогие участники POPAI STUDENT DESIGN AWARDS! Спасибо за то, что находите в себе силы делать что-то новое, участвовать в конкурсе и реализовывать новые идеи. Ваши дизайн-решения – это всегда новый шаг не только для вас, но и для будущего.

Каким мы будем видеть продукт, как он будет говорить о себе, как его будут воспринимать люди? Индустрия оформления продуктов в пространстве расширяется и делается очень многоязычной, сложной, вариативной и многофункциональной. Сейчас для создания оформления пространства, в котором живет продукт, надо обладать огромным запасом знаний, как стандартных классических знаний, таких как колористика, формообразование, основы материаловедения и конструктивов, так и новых, самых современных и инновационных – в области окружения пространства. Звук, визуальное восприятие, запах, тактильность – все, что окружает человека в обычной жизни, способно говорить о продукте совершенно иначе.

Участвуйте! Постигайте новое! Спасибо вам за ваш талант и желание быть впереди!

Екатерина Александровна Кузнецова.



ДОЦЕНТ МГХПА ИМ. С.Г. СТРОГАНОВА
ЧЛЕН МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ»

В мире современного дизайн-образования ключевую роль играет возможность самореализации еще в процессе обучения. На мой взгляд, конкурс POPAI STUDENT DESIGN AWARDS из года в год предоставляет молодым специалистам уникальную возможность реализовать свой потенциал. Для молодых специалистов участие в конкурсе дает возможность составить представление о реальной дизайнерской деятельности, которое невозможно получить в стенах вуза, и почувствовать себя на одной ступени с уже реализовавшимися специалистами.

На протяжении всех этапов конкурса чувствовалась доброжелательность, открытость, взаимопонимание, внимательность со стороны организаторов, неподдельный интерес. Это позитивно сказалось на настроении и вовлеченности участников в творческий процесс. Взвешенный подход членов жюри к подведению итогов выявил финалистов. Мы очень рады, что в этом году в числе призеров оказались и наши студенты.

По итогам проведения конкурса были выданы призы и дипломы всем участникам. В этом году очень запомнилась атмосферная церемония награждения. От конкурса остались приятные и яркие впечатления.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА КОНКУРС:

Если вы решили принять участие в конкурсе, напишите или позвоните:

E-mail: tikhonov@virtu.ru
Тел. 499 951-03-09
Контакт: Андрей Тихонов,
директор по маркетингу VIRTU.

Вам будет направлен бриф для разработки дизайн-проекта. Готовые дизайны присылайте на указанный выше адрес электронной почты с указанием имени и фамилии, а также наименованием вуза, который вы представляете.

МЫ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС
СРЕДИ УЧАСТНИКОВ
И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
POPAI STUDENT DESIGN
AWARDS 2022!